SMARTLAND

LE OTTO TAPPE

Il roadshow

Il Gruppo 24 ORE, in partnership con Regione Lombardia, Confindustria Lombardia, Ubi Banca e Fondazione Fiera Milano, organizza un roadshow regionale che ha l'obiettivo di raccontare per ciascun territorio i casi di eccellenza nel sapere, nella proiezione internazionale, nell'innovazione.

Evidenziando anche le storie d'impresa in cui la partnership tra pubblico e privato, ad esempio sfruttando i bandi messi a disposizione dalla Regione, è in grado di rilanciare investimenti, sviluppo e occupazione. Ieri a Castellanza.

25 FEBBRAIO

A Mantova

Se sono più di 500 le start-up che nel corso del 2019 hanno avviato la propria attività in Lombardia e parte di queste iniziative riguarda anche Mantova

18 MARZO

A Brescia

In Lombardia si concentra il 21%

della spesa in ricerca e il 32% dei brevetti, un ruolo spetta a Brescia

22 APRILE

A Lecco

In questa tappa si parlerà anche di Como e Sondrio

18 MAGGIO

A Cremona

Il roadshow regionale sbarca a Cremona il 18 maggio

8 LUGLIO

a Bergamo

Delle 531 imprese eccellenti identificate nel premio Best Performance Award della Sda Bocconi, ben 197 sono lombarde e l'8 luglio si parlerà di quelle di Bergamo

16 SETTEMBRE

a Pavia

Settima tappa del roadshow sulle storie d'impresa a Pavia

26 OTTOBRE

a Milano

L'evento itinerante termina a Milano. In ciascuna tappa sarà presente il responsabile della supply chain di una grande azienda del territorio, per raccontare l'evoluzione dei rapporti di filiera e le richieste ai fornitori ai tempi di Industria 4.0