



# GIORNALISMO MULTIMEDIALE POLITICO ECONOMICO

DIVENTARE PROFESSIONISTA DELL'INFORMAZIONE  
NELLA DIGITAL TRANSFORMATION

**20 Maggio 2021**  
**Roma**

**MASTER PART TIME** CON DIPLOMA  
12 weekend di aula  
e stage per partecipanti under 30

# NEL LAVORO, LA FORMAZIONE È TUTTO

**COSTRUISCI IL TUO FUTURO CON I NOSTRI CORSI E MASTER, IN 12 AREE TEMATICHE, FULL E PART TIME, PER NEOLAUREATI E PROFESSIONISTI, ADATTI AD OGNI ESIGENZA:**

## **ENTRARE NEL MONDO DEL LAVORO**

full time di 6 mesi in aula/live streaming  
+ 6 mesi di stage garantito

## **APPROFONDIRE LE COMPETENZE**

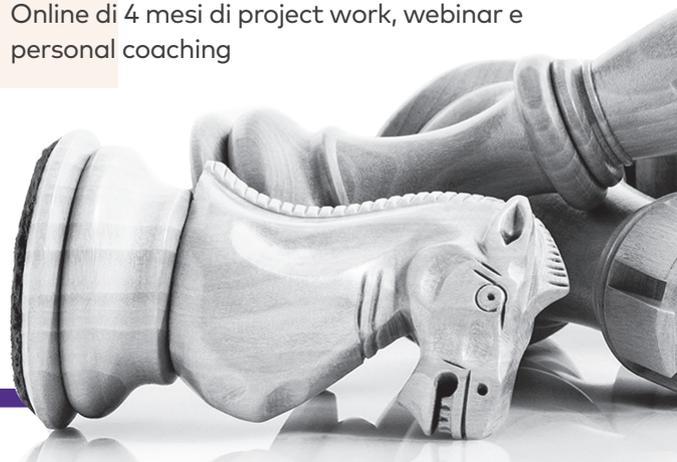
Part time di 6/10 weekend in aula/live streaming, personal coaching e career development

## **AGGIORNARSI SULLE NOVITÀ DEL MERCATO**

Part time di 1 weekend in aula/live streaming

## **COMPRENDERE MEGLIO SPECIFICHE AREE DI BUSINESS**

Online di 4 mesi di project work, webinar e personal coaching



# 95%

**nostri studenti  
confermati  
nel mondo del lavoro**



## **24ORE BUSINESS SCHOOL È:**

**01**

### **AUTOREVOLEZZA**

Un background economico-finanziario

**02**

### **BUSINESS ORIENTED**

Top Manager come docenti

**03**

### **SU MISURA**

Per tempo, spazio e costo

**04**

### **OPPORTUNITÀ**

Un network di oltre 1000 aziende partner

**05**

### **INNOVAZIONE**

Una didattica che anticipa le esigenze del mercato

**SCOPRI  
L'OFFERTA COMPLETA  
DI 24ORE BUSINESS SCHOOL**

# Introduzione

Le tecniche più avanzate del giornalismo multimediale, il mix di teoria e pratica, le testimonianze delle firme di punta del giornalismo italiano. Sono questi i pilastri del dodicesimo Master in Giornalismo politico economico della 24Ore Business School.

La rivoluzione digitale ha completamente cambiato le competenze necessarie per diventare giornalisti o comunicatori. Proprio per questo il master punta a formare figure professionali con skill innovative nel settore dell'informazione multimediale e politico-economica, declinate in modo trasversale su carta stampata, web, social, agenzie, radio e televisione.

Ad accompagnare gli studenti nell'acquisizione di queste competenze sarà un corpo docente d'eccellenza, formato da giornalisti ed editorialisti delle principali testate italiane, a partire dal direttore del Sole 24Ore Fabio Tamburini e dal vicedirettore digital Roberto Bernabò. Ma saranno numerose anche le testimonianze professionali televisive, dalla Rai a Sky, da La7 a Mediaset, e quelle di testate online come l'Huffington Post. In aula anche docenti universitari, blogger ed esperti di comunicazione online e social.

Gli allievi potranno così confrontarsi in aula con i più autorevoli professionisti dei diversi settori del giornalismo. Tra le "firme", Dino Pesole, Carlo Marroni e Carlo Bastasin del Sole 24Ore inquadreranno la politica economica nazionale e internazionale. Barbara Fiammeri, Emilia Patta e Manuela Perrone con la politica nazionale e le interviste ai politici, Fabio Martini della Stampa e le trappole che un giornalista parlamentare deve evitare. Alberto Negri e Ugo Tramballi per la politica estera e il mestiere di inviato internazionale.



Il lavoro di agenzia sarà approfondito con Giampiero Gramaglia, Valentina Consiglio Forquet e Marcello Marinaro (Radiocor), quello radiofonico con Vincenzo Miglietta di Radio24. La gestione di una testata online con Gianni Del Vecchio, condirettore dell'Huffington Post.

Fra i docenti universitari, Francesco Clementi per il sistema costituzionale e partitico e l'economista Enrico Giovannini.

Coordinatori del Master sono Fabio Carducci e Nicoletta Cottone che curano fra l'altro i laboratori di scrittura su carta e web. Nel programma anche laboratori di tecniche narrative per realizzare storytelling digitale e long form con Donata Marrazzo. Spazio al mobile journalism con l'inviato della Rai Nico Piro e il presidente dei videomaker italiani Enrico Farro. Pietro Raffa spiegherà come muoversi sui social, Pierluca Santoro come imparare a utilizzare i trend sul web. È affidato a Gianluca Giansante

il laboratorio di public speaking, per imparare a parlare in pubblico. Specifici laboratori sono dedicati alla radio, alla tv e alla dizione. Completano l'offerta formativa laboratori per imparare a scrivere sul web, a fare la rassegna stampa in video, a realizzare video virali, video muti e videoanimazioni.



**FABIO CARDUCCI**

Vicecaporedattore  
Redazione  
Il Sole 24ORE



**NICOLETTA COTTONE**

Caposervizio e Coordinatrice  
Redazione online - Roma  
Il Sole 24ORE

# CARATTERISTICHE DEL MASTER

## OBIETTIVI

Il Master in Giornalismo multimediale politico economico, giunto alla **dodicesima** edizione ed **accreditato all'ordine dei Giornalisti**, forma i professionisti dell'informazione e della comunicazione omnicanale. Da un approfondimento sullo scenario politico-istituzionale e sulla politica economica all'utilizzo dei principali social media per fare informazione, passando per lo storytelling giornalistico ed il data journalism, il percorso formativo fornirà un sapiente intreccio tra tradizione ed innovazione.

## OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

Ai partecipanti di età inferiore ai 30 anni sarà offerta l'opportunità di effettuare uno stage di quattro/sei mesi presso:

- redazioni, radio, televisioni
- agenzie di stampa ed agenzie di comunicazione
- aziende nazionali e multinazionali nella funzione comunicazione, relazioni istituzionali, relazioni esterne e rapporti con i media
- istituzioni e partiti politici nelle relazioni con i media

Oltre 150 profili inseriti nelle principali redazioni e uffici stampa. Tra le principali testate: Gruppo Sole 24ore, Radio24, TPI News, Huffington Post, Rai, La 7, La Stampa

## DESTINATARI

Il Master si rivolge a:

- laureati che desiderano approfondire le proprie competenze e specializzarsi nell'ambito dell'informazione e della comunicazione
- giornalisti pubblicisti e professionisti, addetti stampa, comunicatori di aziende, agenzie, partiti politici, istituzioni.

## DOCENTI

La docenza è affidata a professionisti, manager, imprenditori e consulenti del settore che con una collaudata metodologia didattica garantiscono un apprendimento graduale e completo della materia.

## DURATA E STRUTTURA

Il Master, a numero chiuso e frequenza obbligatoria, ha una durata complessiva di 12 weekend non consecutivi e stage per gli under 30, con inizio a **Roma il 20 maggio 2021**.



## METODOLOGIA DIDATTICA, AULA VIRTUALE E FORMAZIONE ONLINE

Approccio "learning by doing" che affianca alle sessioni d'aula, laboratori, esercitazioni ed un project work favorendo un costante confronto tra gli studenti e con i docenti.

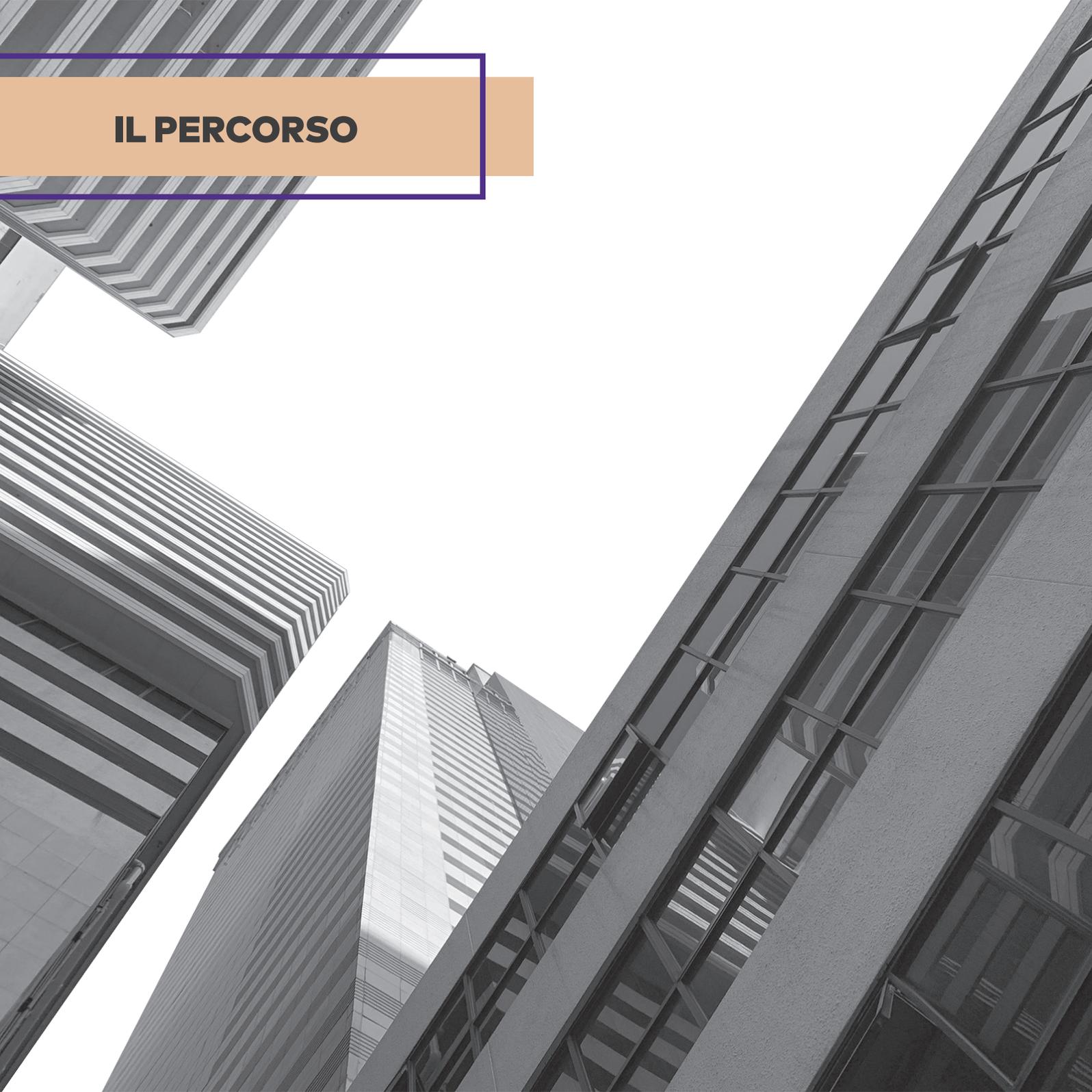
I partecipanti avranno accesso alla **piattaforma eLearning** di 24ORE Business School, e potranno consultare:

- **materiali didattici** e **dispense** strutturate ad hoc
- **corsi online**
- **chat e forum** con i colleghi di master e i docenti
- **questionari di valutazione**

## DIPLOMA

Conseguimento del diploma di fine Master al superamento di:

- verifiche periodiche
- 6 mesi di stage previsti al termine delle lezioni in aula

A low-angle, black and white photograph of several modern skyscrapers reaching towards the sky. The buildings are characterized by repetitive horizontal lines and large windows, creating a strong sense of verticality and architectural rhythm. The sky is a uniform light gray, providing a stark contrast to the dark, geometric forms of the buildings.

# **IL PERCORSO**

## DURATA E ORARIO DELLE LEZIONI

Il Master ha una durata complessiva di 9 mesi (12 weekend non consecutivi di aula e stage per gli under 30) con inizio il 20 maggio 2021.

Orari delle lezioni:

■ Giovedì dalle 14.15 alle 19.00

■ Venerdì dalle 9.15 alle 17.15

■ Sabato dalle 9.15 alle 17.15

Nel corso della giornata sono previsti tre intervalli

### **Maggio**

Giovedì 20 - venerdì 21 - sabato 22

### **Giugno**

giovedì 10 - venerdì 11 - sabato 12

giovedì 14 - venerdì 25 - sabato 26

### **Luglio**

giovedì 15 - venerdì 16 - sabato 17

### **Settembre**

giovedì 16 - venerdì 17 - sabato 18

### **Ottobre**

giovedì 7 - venerdì 8 - sabato 9

giovedì 21 - venerdì 22 - sabato 23

### **Novembre**

giovedì 11 - venerdì 12 - sabato 13

giovedì 25 - venerdì 26 - sabato 27

### **Dicembre**

giovedì 16 - venerdì 17 - sabato 18

### **Gennaio**

giovedì 13 - venerdì 14 - sabato 15

giovedì 20 - venerdì 21 - sabato 22

## **1° MODULO**

**SCRIVERE PER LA CARTA E IL WEB**

## **2° MODULO**

**RADIO E TV**

## **3° MODULO**

**TECNICHE E STRUMENTI DEL GIORNALISMO MULTIMEDIALE**

## **4° MODULO**

**UTILIZZO DELLE FONTI, FACT CHECKING E RICERCA SULLE BANCHE DATI**

## **5° MODULO**

**IL SISTEMA POLITICO - ISTITUZIONALE E LA POLITICA ECONOMICA**

## **6° MODULO**

**IL GIORNALISMO POLITICO E INTERNAZIONALE**

## **7° MODULO**

**IL MESTIERE DEL COLLABORATORE PARLAMENTARE**

## **8° MODULO**

**LA CRONACA GIUDIZIARIA E IL GIORNALISMO INVESTIGATIVO**



## 1° modulo

### **SCRIVERE PER LA CARTA E IL WEB**

- Il concetto di notizia e le basi del giornalismo
- La cronaca, l'analisi, il commento, l'inchiesta, l'intervista.
- Come si fa un titolo sulla carta e sul web
- L'articolo per il web, la breaking news, l'article gallery, la diretta web
- Le strategie per catturare il lettore online

### **LABORATORI**

- Tecniche di scrittura su carta: esercitazione pratica
- Scrivere per il web: esercitazione pratica
- Simulazione: il giornale lo facciamo noi

Visita nella redazione di una grande testata giornalistica

## 2° modulo

### RADIO E TV

- Il servizio radiofonico
- Il servizio televisivo
- Il talk show giornalistico
- Il lavoro dell'autore di programmi: dall'ideazione alla scrittura

### LABORATORI

- Realizzazione e montaggio di un servizio radiofonico
- Come si fa un podcast
- Realizzazione di un servizio televisivo
- Come parlare in pubblico
- Laboratorio di dizione
- Public speaking

Il TG1: dalla riunione di redazione alla messa in onda;

Visita presso il centro RAI

## 3° modulo

### TECNICHE E STRUMENTI DEL GIORNALISMO MULTIMEDIALE

- Dalla carta al digitale
- Storytelling e long form: tecniche narrative sul web
- Utilizzo dei social media per fare informazione
- Come creare un blog di successo
- Infografiche e mappe per il web
- Principali software di montaggio audio e video
- Come i video diventano virali: trend e motori di ricerca
- L'uso dei droni nel giornalismo web

## LABORATORI

- Realizzare un long form su una piattaforma digitale
- Mobile Journalism: come realizzare un video giornalistico con cellulare o tablet
- Come inserire effetti speciali in un video
- Il video muto per il web
- Realizzare uno stand up
- La rassegna stampa in video
- Raccontare l'economia e la società con la videoanimazione

Partecipazione al Mojo Festival

## 4° modulo

### UTILIZZO DELLE FONTI, FACT CHECKING E RICERCA SULLE BANCHE DATI

- Utilizzo delle fonti e tecniche di ricerca sulle banche dati
- Il fact checking e le fake news
- Data Journalism: l'importanza e il valore dei dati nel giornalismo
- Data Journalism: le migliori esperienze internazionali

## LABORATORI

- La ricerca degli atti parlamentari: esercitazione

## 5° modulo

### IL SISTEMA POLITICO-ISTITUZIONALE E LA POLITICA ECONOMICA

- Il sistema politico - istituzionale
- Le istituzioni europee e le politiche economiche europee
- La politica economica e il Governo
- L'Istat: gli indicatori dell'economia italiana
- Il Ministero dell'Economia snodo delle politiche nazionali

Visita Camera dei Deputati

## 6° modulo

### IL GIORNALISMO POLITICO E INTERNAZIONALE

- La notizia politica
- Fare informazione in campagna elettorale: le regole
- Scrivere per la stampa internazionale
- Realizzare un reportage di Esteri: dalla scrittura alle immagini
- La professione di corrispondente

#### LABORATORI

- Come si conduce un'intervista
- Raccontare il mondo con articoli e take d'agenzia

## 7° modulo

### **IL MESTIERE DEL COLLABORATORE PARLAMENTARE**

- Come si diventa collaboratore parlamentare: skills richieste
- Gli strumenti di lavoro: proposte di legge ed emendamenti ai decreti
- Lo sviluppo della strategia politica

#### **LABORATORI**

- Esercitazioni pratiche sulle attività di redazione e comunicazione del collaboratore parlamentare

## 8° modulo

### **LA CRONACA GIUDIZIARIA E IL GIORNALISMO INVESTIGATIVO**

- La cronaca nera e la cronaca giudiziaria
- Le inchieste giornalistiche
- Il giornalismo investigativo

#### **LABORATORI**

- Dalle fonti in tribunale alla scrittura di un articolo

# I LABORATORI

- Scrivere per la carta stampata
- La comunicazione radiofonica – Radio24
- Scrivere e comunicare con il web
- Comunicare con i social media
- Come realizzare un podcast
- L'agenzia di stampa
- Storytelling giornalistico
- Mobile Journalism

# **SESSIONI IN OUTDOOR E COMPANY VISIT**

## **SESSIONI IN OUTDOOR**

Nel corso della fase d'aula sono previste numerose visite presso alcune delle principali redazioni giornalistiche ed istituzioni del panorama italiano.





**DOCENTI**

## DOCENTI E TESTIMONIAL

### COMITATO SCIENTIFICO

■ **Fabio Tamburini**  
Direttore Responsabile  
Il Sole 24ORE

■ **Roberto Bernabò**  
Vicedirettore  
Il Sole 24ORE

■ **Dino Pesole**  
Editorialista  
Il Sole 24ORE

### COORDINATORE SCIENTIFICO

■ **Fabio Carducci**  
Vicecaporedattore Redazione  
Il Sole 24ORE

■ **Nicoletta Cottone**  
Caposervizio e Coordinatrice  
Redazione online - Roma  
Il Sole 24ORE

■ **Carlo Bastasin**  
Editorialista

■ **Francesco Bevivino**  
Giornalista e product manager  
Feelmatic

■ **Giangiaco Calovini**

Ricercatore Centro Studi  
Geopolitica.info

■ **Eva Cammerino**

Political Advisor

■ **Francesco Clementi**

Professore Associato di Diritto  
Pubblico Comparato  
Università di Perugia

■ **Valentina Consiglio Forquet**

Giornalista  
Reuters

■ **Valentina Corona**

Graphic & Motion Designer

■ **Stefano di Traglia**

Già portavoce di Pierluigi Bersani e  
responsabile comunicazione PD

■ **Gianni Dragoni**

Giornalista  
Il Sole 24ORE

■ **Gianluca Giansante**

Partner Comin & Partners

■ **Sara Giudice**

Inviata  
Piazza Pulita LA7

■ **Enrico Farro**

Presidente FILMAKER Associazione  
Nazionale Filmmaker e Videomaker  
Italiani

■ **Riccardo Ferrazza**

Giornalista  
Il Sole 24ORE

■ **Barbara Fiammeri**

Giornalista  
Il Sole 24ORE

■ **Andrea Garibaldi**

Direttore  
Professione Reporter

■ **Giampiero Gramaglia**

Giornalista

■ **Luca Lani**

AD di  
Citynews

■ **Marcello Marinaro**

Giornalista Radiocor

■ **Donata Marrasso**

Giornalista

■ **Carlo Marroni**

Giornalista  
Il Sole 24ORE

■ **Massimo Martinelli**

Direttore  
Il Messaggero

■ **Fabio Martini**

Giornalista  
La Stampa

■ **Stefano Menichini**

Capo Ufficio Stampa Camera dei  
Deputati

■ **Vincenzo Miglietta**

Giornalista  
Radio 24

■ **Marco Mobili**

Giornalista  
Il Sole 24ORE

■ **Raffaele Nappi**

Giornalista

■ **Alberto Negri**

Editorialista

■ **Vittorio Nuti**

Giornalista  
Il Sole 24ORE

■ **Lucia Pappalardo**

Giornalista e filmmaker  
RAI

■ **Emilia Patta**

Giornalista  
Il Sole 24ORE

■ **Manuela Perrone**

Giornalista  
Il Sole 24ORE

■ **Nico Piro**

Inviato speciale  
TG3

■ **Stefania Podda**

Giornalista e autrice televisiva

■ **Lorenzo Pregliasco**

Co-fondatore e direttore di  
YouTrend

■ **Pietro Raffa**

Blogger, Consulente  
Social Media MR Associati

■ **Paolo Restuccia**

Rai Radio 2  
Regista Trasmissione  
"Il ruggito del coniglio"

■ **Marco Rogari**

Giornalista  
Il Sole 24 ORE

■ **Guido Romeo**

Business e Data journalist

■ **Gianluca Sgueo**  
Policy analyst al Parlamento UE  
Global media professor New York  
University- Florence

■ **Maria Soave**  
Giornalista  
RAI

■ **Valentina Tocchi**  
Giornalista  
RAI

■ **Ugo Tramballi**  
Editorialista  
Il Sole 24ORE

■ **Luca Tremolada**  
Giornalista  
Il Sole 24ORE



## LE TESTIMONIANZE DI CHI HA FREQUENTATO IL MASTER

Frequentare il Master è stato come essere i meccanici di una fuoriserie: capire come funzionano gli ingranaggi, sperimentare le possibilità della macchina "Gruppo 24 ORE", fare pratica. Un lasciapassare per ambienti come quello dei social media, dove avere competenze specifiche è necessario non solo per fare giornalismo oggi, ma per promuovere il proprio lavoro e divulgarlo in modo efficace. Mi è servito per ripartire con un carburante diverso. Per migliorare il modo di stare sul mercato e affinare le tecniche di scrittura di particolari articoli come le news analysis.

**FRANCESCO DE REMIGIS**  
Giornalista  
Il Giornale



Molte delle cose che mi aiutano nel lavoro da giornalista, oggi, le ho imparate al master. Confrontandomi con i tutor, osservando il lavoro quotidiano dei professionisti del 'Gruppo 24Ore', avendo le possibilità di annusare, vivere, condividere per numerosi fine settimana la redazione e le aule nella sede romana. Le lezioni hanno un forte carattere pratico: ci si ritrova davanti a un microfono, per un giornale radio, dietro a una scrivania piena di quotidiani, per la rassegna stampa, dietro una telecamera, per una diretta. E ancora: organizzazione dati, videostorytelling, mobile journalism: il giornalismo applicato in tutte le sue forme, (attualissime). Se c'è una cosa che ho imparato più di tutte è che scrivere un pezzo, oggi, non basta più. Il giornalista del futuro è un animale digitale. Deve farsi trovare pronto su tutti i fronti. E, questo, me l'ha insegnato il master.



**ENRICO MINGORI**  
Giornalista  
The Post Internazionale

Ho frequentato il Master in Giornalismo nell'edizione 2016/17. Venivo da 10 anni in svariate testate locali ed ero alla ricerca di nuovi stimoli e di una nuova occasione. È andata bene su entrambi i fronti. Il corso ha rilanciato il mio entusiasmo e ha arricchito la mia esperienza con consigli pratici di alcuni tra i più grandi professionisti del settore: ricordo in particolare gli insegnamenti appassionati di Mario Sechi e i racconti sulla guerra di Alberto Negri. Concluse le lezioni, ho svolto uno stage in un prestigioso ufficio stampa e successivamente - proprio grazie a un contatto stretto sui banchi della Business School - sono entrato nella redazione di TPI.it (The Post Internazionale). Infine, un dettaglio che può sembrare secondario ma che non lo è: durante il corso ho conosciuto la donna della mia vita, mia attuale compagna. È proprio il caso di dirlo: il master mi ha cambiato la vita.

**RAFFAELE NAPPI**  
Ufficio Stampa  
Ministero Istruzione



Quando mi sono iscritta al master in giornalismo della 24Ore Business School l'ho fatto con l'intenzione di colmare delle lacune. Avevo iniziato a fare la giornalista un po' per caso, e pensavo di aver bisogno di una scuola che mi insegnasse il mestiere. Quello che vi darà la 24Ore Business School è qualcosa di molto più utile: una visione di insieme di come funziona oggi in Italia il mondo dell'editoria e della comunicazione, e come questo si intreccia con la comunicazione politica. Non solo, questo corso vi darà accesso privilegiato ai professionisti del settore che vi torneranno utili quando il corso sarà finito. Segnatevi i loro contatti e non abbiate paura di contattarli, rispondono sempre. Se siete fortunati poi, come lo sono stata io, questo corso vi conetterà con i vostri futuri compagni di avventura con i quali potrete lavorare a dei progetti comuni.

**FIGURELLA LAVORGNA**  
Content Producer  
The Good Lobby  
Il Sole 24ORE podcaster



# MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI PAGAMENTO

## SEDE DEL MASTER

**24ORE BUSINESS SCHOOL**  
Via Palestro, 24 - 00185 Roma  
iscrizioni@24orebs.com  
**24orebs.com**

## FRUIZIONE

Il Master inizierà in modalità Live Streaming, con possibilità di interazione real time con i docenti.

## COORDINAMENTO DIDATTICO

**Francesca Pasimena**  
Tel 06.30226310  
francesca.pasimena@24orebs.com

## SCONTI E AGEVOLAZIONI

- ✓ **ADVANCE BOOKING:** sconto **10%** per iscrizioni entro il **18/03/2021**
- ✓ **ISCRIZIONI MULTIPLE** da parte della stessa azienda (offerta cumulabile con Advance Booking):
  - da 2 a 14 partecipanti: sconto 5%
  - 15 o più partecipanti: sconto 10%
- ✓ **ALUMNI 24ORE BUSINESS SCHOOL** (offerta non cumulabile con altri sconti): sconto 20%

## MODALITÀ DI AMMISSIONE E PROCESSO DI SELEZIONE

Il Master è a **numero chiuso** e prevede un **processo di selezione** finalizzato a valutare le **competenze tecniche** acquisite durante gli studi, le **attitudini individuali e la motivazione dei candidati**.

Il processo di selezione si articola in 2 fasi:

- screening e analisi della domanda di ammissione e CV
- colloquio motivazionale

Per candidarsi è necessario compilare la **domanda di ammissione online** allegando:

- Curriculum Vitae
- Certificato di laurea con dettaglio degli esami e votazione
- foto tessera

Ai fini dell'ammissione si terrà conto di:

- colloquio motivazionale
- titolo di studio e votazione
- conoscenza delle lingue straniere
- esperienza di lavoro

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione è di **€ 5.000 Euro + IVA** comprensiva di tutto il materiale didattico.

È rateizzabile in tre soluzioni:

- 1<sup>A</sup> rata entro il 20/05/2021
- 2<sup>A</sup> rata entro il 23/07/2021
- 3<sup>A</sup> rata entro il 22/10/2021

## BORSE DI STUDIO

Come tradizione della Business School, importanti aziende e società di consulenza mettono a disposizione dei partecipanti **borse di studio a copertura totale o parziale** della quota di iscrizione, per sostenere i candidati più meritevoli.

Per candidarsi alle borse di studio è necessario compilare la voce "Richiesta di Borse di Studio" nella domanda di ammissione on line, allegando i documenti richiesti entro il **15/04/2021**.

L'assegnazione delle borse di studio avverrà in base a una graduatoria che considera i seguenti criteri:

- Esito delle selezioni
- Votazione di laurea (uguale o superiore a 105/110 o a 95/100)
- Conoscenza delle lingue straniere
- Eventuale esperienza professionale
- Situazione economico-finanziaria del candidato

Si segnala, inoltre, che alcune **Regioni o enti territoriali** bandiscono annualmente un concorso per l'assegnazione di borse di studio ai propri residenti per favorire la frequenza di corsi postuniversitari.

Business School24 S.p.A. è **Ente accreditato** presso la Regione Lombardia e **associato Asfor** e quindi in linea con i requisiti richiesti da molti bandi regionali per l'assegnazione di Borse di Studio.

Per queste borse si consiglia di contattare direttamente gli uffici regionali preposti.

## MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento può essere effettuato tramite:

### Bonifico bancario

### Intestazione/Coordinate bancarie del Bonifico

Business School24 S.p.A.

Banca Intesa Sanpaolo Filiale di Via Quarenghi

20100 – Milano

IBAN IT76 J030 6909 5571 0000 0006 824

### Come causale di versamento, occorre indicare:

rata/saldo

il codice del Master **YZ21001800**

gli estremi della fattura (se pervenuta)

## FORMAZIONE IN HOUSE E E-LEARNING

Il Master può essere personalizzato e realizzato c/o l'azienda cliente, anche in modalità blended (aula e online).

# FINANZIAMENTI

## PRESTITI ALLO STUDIO

Per i clienti 24ORE Business School è possibile accedere ai prestiti allo studio **BNL - Gruppo BNP Paribas**, in particolare ai prodotti **BNL Futuriamo** e **BNL Scuola Più**, dedicati agli studenti di ogni età, per sostenere l'investimento nel futuro a condizioni molto vantaggiose.



**BNL**  
GRUPPO BNP PARIBAS

Maggiori informazioni sul sito  
[24orebs.com](http://24orebs.com)  
o sul sito dell'azienda Partner

## PRESTITO D'ONORE

24ORE Business School ha stipulato una convenzione con Banca Sella che permette la concessione di prestiti bancari a tasso agevolato, ottenibili senza presentazione di garanzie reali o personali di terzi, con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master.



**BANCA SELLA**

Maggiori informazioni sul sito  
[24orebs.com](http://24orebs.com)  
o sul sito dell'azienda Partner

## CREDITO AL CONSUMO

Grazie all'accordo stretto tra 24ORE Business School e Compass puoi acquistare il tuo Master (o Corso formativo) direttamente presso le sedi di 24ORE Business School e rimborsarlo in comode rate mensili.



Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Salvo approvazione di Compass Banca S.p.A. alla richiesta di finanziamento. Per le condizioni contrattuali si rimanda ai documenti informativi disponibili presso le sedi 24ORE Business School convenzionate senza esclusiva con Compass Banca S.p.A.

Maggiori informazioni sul sito  
[24orebs.com](http://24orebs.com)  
o contattando il nostro Servizio Clienti  
[info@24orebs.com](mailto:info@24orebs.com)  
Tel. 02 37929700

## FORMAZIONE FINANZIATA

Le attività formative proposte sono sostenibili con le risorse dei fondi interprofessionali. **HRC FundTraining**, partner di 24ORE Business School, favorisce l'accesso e l'utilizzo delle risorse messe a disposizione dai Fondi Interprofessionali per i dipendenti e i dirigenti delle aziende iscritte. Il costo del servizio sarà dovuto solo in caso di approvazione del Piano Formativo.



Maggiori informazioni sul sito  
[24orebs.com](http://24orebs.com),  
sul sito dell'azienda Partner  
oppure email:  
[hrc.fundtraining@hrcigroup.com](mailto:hrc.fundtraining@hrcigroup.com);  
Tel. 345 8043046  
o 051 328455

# SCHEDA DI ISCRIZIONE

Cod. YZ21001800

**GIORNALISMO MULTIMEDIALE POLITICO ECONOMICO**

**5.000,00 EURO + IVA**

## SOGGETTO CONTRAENTE - INTESTATARIO DELLA FATTURA (SOGGETTO PAGANTE) - (\*) CAMPI OBBLIGATORI

Intestatario fattura\*

P.IVA*	Codice fiscale*		
Indirizzo*	Cap.	Città	Provincia
Telefono*			
Email*			

**A tutti i soggetti possessori di Partita IVA**, con riferimento alla fatturazione elettronica obbligatoria dal 01/01/2019 e in applicazione delle istruzioni dell'Agenzia delle Entrate (Circ. n. 8/E del 30/04/2018 e provvedimento attuativo n. 89757 del 30/04/2018), chiediamo di voler indicare la modalità di ricezione dei documenti fiscali adottata, tra quelle sotto indicate

Invio tramite Codice Destinatario (codice di 7 caratteri)

Invio tramite PEC per fatturazione elettronica

Non potranno essere apportate modifiche ai dati sopra indicati, dopo l'emissione della fattura.

In caso di **Ente Pubblico** esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art. 14 L. 537/93, barrare la casella

Si dichiara che la spesa oggetto del presente contratto non rientra nell'ambito di applicazione della legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari in quanto trattasi di spesa sostenuta dai cassieri, utilizzando il fondo economale, non a fronte di contratti di appalto.

Regime Split payment  C.U.U.

C.I.G.

## DATI DEL PARTECIPANTE - (\*) CAMPI OBBLIGATORI

Cognome*	Nome*		
Luogo e data di nascita*			
Titolo di studio*	Funzione*		
Società e Settore			
Indirizzo	Cap.	Città	Provincia
Codice fiscale*			
Cellulare*			
Email*			

## MODALITÀ DI FRUIZIONE PRESELTA (da compilare solo per iniziative che prevedono sessioni formative in presenza)

Aula  Live Streaming

## AGEVOLAZIONI

Advance Booking 10%

Alumni 24ORE Business School 20%

Promozioni in corso (indicare codice e %)

Iscrizioni multiple stessa azienda/Ente (indicare %)

da 2 a 14 partecipanti (indicare %)

Altro (indicare tipologia e %)

## CONDIZIONI CONTRATTUALI

### Art. 1 ) Oggetto del contratto.

Il presente contratto ha ad oggetto l'acquisto a favore del partecipante del diritto a partecipare al percorso formativo scelto dall'acquirente (intero percorso o singoli moduli) ed erogato da Business School24 S.p.a. secondo le modalità indicate nella presente brochure.

### Art. 2 ) Conclusione del contratto.

Il presente contratto si intende perfezionato al momento del ricevimento da parte di Business School24 S.p.a. della presente scheda di iscrizione compilata e sottoscritta per accettazione. La conferma dell'avvenuta iscrizione e delle modalità di pagamento saranno inviate via email entro 2 giorni lavorativi dal ricevimento della scheda; qualora quest'ultima risultasse incompleta di dati obbligatori, seguiranno contatti da parte dei nostri uffici amministrativi.

### Art. 3 ) Modalità di pagamento.

Il pagamento della quota dovrà essere effettuato dall'intestatario della fattura, tramite bonifico bancario a favore di:  
Business School24 S.p.A.

Intesa San Paolo - Filiale 01912 di Via Quarenghi, 23 - Milano

IBAN - IT76 J030 6909 5571 0000 0006 824 - Swift Code/BIC: BCITITMM

Al di sopra del valore minimo di €1.000,00, la quota può essere rateizzata, pagando tramite bonifico bancario alle scadenze di cui al paragrafo "modalità di iscrizione e di pagamento" della brochure di cui sopra.

Eventuali diplomi o attestati di partecipazione, ove previsti, saranno rilasciati solo in caso di regolarità nei pagamenti.

#### Art. 4) Inizio e fruizione dei corsi.

Le date dell'inizio dei corsi di cui alla presente brochure devono intendersi puramente indicative. L'iniziativa verrà confermata via mail entro sette giorni lavorativi prima della data di inizio. Nel caso in cui successivamente alla sottoscrizione del presente contratto il master non dovesse tenersi, Business School24 S.p.a. provvederà a ripetere all'acquirente – entro trenta giorni dalla comunicazione di avvenuta cancellazione dell'evento - esclusivamente le somme da questi versate a fronte della sottoscrizione del presente contratto, con esplicita rinuncia da parte dell'acquirente alla richiesta di ulteriori somme a titolo di risarcimento danno.

Per le iniziative che prevedono anche le sessioni in presenza, Business School24 S.p.a. garantirà l'accesso in aula ad un numero tale di partecipanti affinché sia assicurato il rispetto delle norme in materia di "distanziamento sociale" emanate a seguito dell'emergenza sanitaria Covid-19 nonché affinché sia tutelata la salute dei partecipanti; a tal fine, nel caso in cui il numero degli iscritti che optano per la formazione in presenza superi il numero massimo di persone che può essere ospitato nelle aule individuate da Business School24 S.p.a. ove tenere le lezioni, ai partecipanti in eccedenza sarà comunque garantito il diritto di seguire il corso in live streaming. I soggetti ai quali sarà garantito seguire il master in modalità live streaming, verranno individuati di volta in volta da Business School24 S.p.a. sulla base di un criterio di turnazione tale da ripartire equamente tra gli iscritti il numero di lezioni alle quali parteciperanno "in presenza fisica" con quelle che seguiranno in live streaming. Business School24 S.p.a. informerà 5 giorni prima dell'evento per il tramite di messaggio e-mail, i soggetti destinati a seguire le lezioni online. Nel caso di temporanea inagibilità delle aule per effetto delle disposizioni in materia di contenimento della pandemia, sarà sempre garantita la continuità delle lezioni attraverso la didattica a distanza, con gli stessi contenuti e docenti già inizialmente previsti.

#### Art. 5) Divulgazione materiale e immagini

Con la richiesta di iscrizione, il partecipante e l'acquirente autorizzano Business School24 S.p.a., a titolo gratuito e senza limiti di tempo, anche ai sensi degli artt. 10 e 320 cod.civ. e degli artt. 96 e 97 legge 22.4.1941, n. 633 – Legge sul diritto d'autore, la trasmissione e la pubblicazione e/o diffusione in qualsiasi forma di materiale audio, video o fotografico delle lezioni in cui il partecipante appaia rappresentato o sia comunque riconoscibile.

Il partecipante e l'acquirente autorizzano altresì la conservazione del predetto materiale negli archivi informatici di Business School24 S.p.A e prendono atto che la finalità di tali pubblicazioni sono di carattere informativo e divulgativo. Il materiale video-fotografico non sarà utilizzato per finalità commerciali. Tale autorizzazione esclude qualsiasi uso a fini di lucro e la cessione a terzi. In considerazione della circostanza che il predetto materiale, una volta reso pubblico, potrebbe essere oggetto di acquisizione e di ripubblicazione da parte di terzi, anche senza il consenso di Business School24 S.p.A o dell'interessato, il partecipante e l'acquirente sollevano Business School24 S.p.A da ogni effetto pregiudizievole che possa derivare da un uso abusivo o scorretto da parte di terzi del predetto materiale audio-foto-video. Il partecipante e l'acquirente confermano di non aver nulla a pretendere in ragione di quanto sopra indicato e di rinunciare irrevocabilmente ad ogni diritto, azione o pretesa derivante da quanto sopra autorizzato.

L'acquirente e il partecipante si impegnano a non riprodurre o divulgare fotografie, registrazioni audio e video, immagini delle lezioni (in aula, registrate o in live streaming) e materiali didattici, ove non espressamente autorizzato da Business School24 S.p.A..

#### Art. 6) Diritto di recesso.

L'acquirente – solo ed esclusivamente nel caso in cui rivesta la qualifica di consumatore ai sensi e per gli effetti del D.Lgs 206/2005 (Codice del Consumo) e s.m.i. - dalla data di sottoscrizione del presente contratto, dispone di un periodo di quattordici giorni (di calendario) per recedere dallo stesso senza dover fornire alcuna motivazione e senza dover sostenere costi diversi da quelli previsti dall'art. 56, comma 2 e dall'articolo 57 del D.Lgs 206/2005, dichiarando di essere stato compiutamente informato da Business School24 S.p.a. circa le condizioni, i termini e le procedure per esercitare il diritto di recesso conformemente all'art. 54, comma 1 del D.Lgs 206/2005.

La comunicazione di recesso potrà essere inviata per il tramite di:

- posta elettronica all'indirizzo mail: iscrizioni@24orebs.com;

- Pec all'indirizzo: business-school@legalmail.it.

A seguito del recesso da parte dell'acquirente, esercitato come sopra, provvederemo a riaccreditare gli importi eventualmente pagati entro 30 giorni dalla data di ricezione della comunicazione di recesso.

Resta inteso che oltre il termine l'acquirente non potrà esercitare il recesso e pertanto sarà tenuto a corrispondere l'intera quota di iscrizione. Al fine di evitare ogni dubbio si precisa che, in assenza di recesso nei predetti termini, l'obbligo di pagamento dell'intera quota sussiste a prescindere dalla Sua effettiva frequentazione dell'evento formativo.

#### Art. 7) Foro competente.

Per ogni eventuale controversia che dovesse sorgere in relazione all'applicazione, esecuzione, interpretazione, violazione del presente contratto, la parti convengono e stabiliscono che sia competente esclusivo il Foro di Milano, con esplicita esclusione di qualsivoglia altro Foro concorrente.

Data \_\_/\_\_/\_\_\_\_

L'ACQUIRENTE

IL PARTECIPANTE

(se società apporre Timbro Società e Firma Legale Rappresentante)

Si approvano specificamente ai sensi e per gli effetti di cui agli art. 1341, 1342 Cod. Civ. nonché – ove applicabile - ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 206/2005, a seguito di apposita e specifica trattativa individuale tra le parti, le seguenti clausole: Art. 4) Inizio dei corsi; Art. 5) Divulgazione materiale e immagini Art. 6) Diritto di recesso; Art. 7) Foro competente.

Data \_\_/\_\_/\_\_\_\_

L'ACQUIRENTE

IL PARTECIPANTE

(se società apporre Timbro Società e Firma Legale Rappresentante)

### FORMULE DI CONSENSO

Preso visione dell'informativa privacy:

– autorizzo Business School24 S.p.A., barrando di seguito la casella corrispondente, al trattamento dei Dati di contatto (nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email) per finalità di marketing e comunicazione pubblicitaria, su iniziative promozionali, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche. Il consenso è facoltativo: posso in ogni momento revocare la mia dichiarazione di consenso a Business School24 S.p.A., inviando una mail all'indirizzo privacy@24orebs.com.

Do il consenso  Nego il consenso

– autorizzo Business School24 S.p.A., barrando di seguito la casella corrispondente, al trattamento dei Dati di contatto (nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email), per attività di marketing su prodotti e servizi di società terze, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche.

Il consenso è facoltativo: posso in ogni momento revocare la mia dichiarazione di consenso a Business School24 S.p.A., inviando una mail all'indirizzo privacy@24orebs.com.

Do il consenso  Nego il consenso

# INFORMATIVA SULLA TUTELA DEI DATI PERSONALI AI SENSI DELL'ART. 13 GDPR

## GENERAL DATA PROTECTION REGULATION – REGOLAMENTO (UE) 679/16

### CHI SIAMO

La società Business School24 S.p.A. (di seguito la "Società"), tratterà i suoi dati in qualità di Titolare definendo pertanto finalità e modalità del trattamento.

### QUALI DATI PERSONALI CHE LA RIGUARDANO POSSONO ESSERE RACCOLTI

Possono essere raccolte le seguenti categorie di dati personali che la riguardano:

**A) Dati di contatto** – informazioni relative al nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email.

**B) Altri dati personali** – informazioni ulteriori che lei ci fornisce, anche all'interno del suo Curriculum Vitae;

**C) Immagini video** - fotografiche - audio- raccolte durante lo svolgimento del Master.

### PER QUALI FINALITÀ E SU QUALI BASI GIURIDICHE POSSONO ESSERE UTILIZZATI I SUOI DATI PERSONALI

Il trattamento di dati personali deve essere legittimato da uno dei presupposti giuridici previsti dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali come di seguito descritti. Quanto alle categorie di cui ai punti A) e B) la Società tratterà i suoi Dati:

- ai fini dell'iscrizione al Master, dell'erogazione dei servizi richiesti, e del riscontro a segnalazioni e reclami. Tali trattamenti vengono svolti in adempimento degli obblighi pre-contrattuali e contrattuali, ed il conferimento dei dati è necessario per gestire il rapporto contrattuale, ferma la impossibilità, in difetto, di darvi corso;
- al fine di gestire il rapporto dal punto di vista amministrativo e contabile, in adempimento di obblighi di legge;
- al fine di gestire eventuali controversie, sia nella fase stragiudiziale che giudiziale, per esercitare o difendere i diritti della Società;
- al fine di svolgere attività di marketing e comunicazione pubblicitaria, per conto proprio o di terzi, diretta ad informarla su iniziative promozionali, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push, ecc) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche, ove lei ci rilasci apposito consenso;

Quanto alle categorie di cui al punto C), la Società tratterà i suoi Dati:

- al fine di svolgere attività di comunicazione e sponsorizzazione dei percorsi formativi della Business School, su tutti i mezzi online e offline utilizzati dalla Società per tali finalità, ove Lei ci rilasci apposito consenso.

### COME MANTENIAMO SICURI I SUOI DATI PERSONALI

La Società utilizza tutte le misure di sicurezza necessarie al miglioramento della protezione e la manutenzione della

sicurezza, dell'integrità e dell'accessibilità dei Suoi dati personali. Tutti i suoi dati personali sono conservati sui nostri server protetti (o copie cartacee idoneamente archiviate) o su quelli dei nostri fornitori o dei nostri partner commerciali, e sono accessibili ed utilizzabili in base ai nostri standard e alle nostre policy di sicurezza (o standard equivalenti per i nostri fornitori o partner commerciali).

### PER QUANTO TEMPO CONSERVIAMO LE SUE INFORMAZIONI

I Dati acquisiti e trattati in relazione all'attività oggetto del presente contratto saranno conservati per il tempo utile all'erogazione dei servizi oggetto del contratto.

In ogni caso, i Dati saranno conservati, anche dopo l'esecuzione del contratto per il tempo strettamente necessario ai fini dell'adempimento di specifici obblighi normativi, nonché per l'eventuale necessità di accertamento, esercizio o difesa dei diritti in titolarità di BS24 anche derivanti dalla necessità di comprovare la regolare esecuzione della prestazione professionale.

### CON CHI POSSIAMO CONDIVIDERE I SUOI DATI PERSONALI

Ai suoi dati personali possono avere accesso i dipendenti debitamente autorizzati, nonché i fornitori esterni, nominati, se necessario, Responsabili del trattamento, che forniscono supporto per l'erogazione dei servizi.

I dati personali potranno essere comunicati altresì a terzi per rispettare ordini provenienti da pubbliche autorità a ciò legittimate ovvero per fare valere o difendere un diritto in sede giudiziaria.

Se necessario in relazione a particolari servizi o prodotti richiesti, i dati personali potranno essere comunicati a soggetti terzi che svolgono, in qualità di autonomi titolari del trattamento, funzioni strettamente connesse e strumentali alla prestazione di detti servizi o alla fornitura di detti prodotti (es. Poste Italiane S.p.A., banche ecc.).

### I SUOI DIRITTI IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI E IL SUO DIRITTO DI AVANZARE RECLAMI DINNANZI ALL'AUTORITÀ DI CONTROLLO

Considerati i diritti che la Normativa Privacy conferisce agli Interessati, lei potrà, nei casi espressamente previsti, chiedere a BS24 l'accesso ai dati personali, come pure la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione al trattamento dei dati personali che la riguardano; opporsi, in tutto o in parte, al trattamento, oppure revocare il consenso al trattamento, nei casi e nei limiti previsti dalla normativa applicabile; ottenere la portabilità dei Dati che la riguardano; proporre reclamo dinanzi all'Autorità garante per la protezione dei dati personali.

### CONTATTI

Potrà contattare la Società, Titolare del trattamento, all'indirizzo email del responsabile della protezione dei dati personali (DPO): [DPO@24orebs.com](mailto:DPO@24orebs.com).

Aim for  
**more**

Via Monte Rosa 91, Milano  
P.zza dell'Indipendenza 23 b/c, Roma  
Via Sclafani 40/b, Acireale (CT)  
[24orebs.com](http://24orebs.com)

