

Regolamento SFDR – Obblighi di disclosure			
Obblighi a livello soggettivo (entity level)	Integrazione dei rischi di sostenibilità nei processi decisionali di investimento: ✓ nell' attività di consulenza nelle politiche di remunerazione	Pubblicazione della due diligence posta in essere a livello di impresa con riferimento agli impatti negativi delle decisioni di investimento sui fattori di sostenibilità (clausola comply or explain)	Pubblicazione sul proprio sito web, delle caratteristiche o obiettivi di sostenibilità e delle modalità di monitoraggio e misurazione dell'effettivo raggiungimento degli obiettivi.
Obblighi di prodotto (product level)	Nella documentazione contrattuale della generalità dei prodotti offerti devono essere riportate le modalità di integrazione del rischio di sostenibilità e del risultato di valutazione dell'impatto dei rischi di sostenibilità sui rendimenti dei prodotti finanziari. Se i rischi di sostenibilità non sono valutati rilevanti, deve essere indicato il perché (clausola comply or explain)	Specifici obblighi per quei prodotti che presentano caratteristiche ambientali e sociali (light green product) indicati appunto all'art.8 e per i prodotti che hanno invece dei veri e propri obiettivi sostenibili ("dark green product") indicati all'art. 9. Per queste tipologie di prodotti devono essere riportate: ✓ le informazioni su come le caratteristiche ambientali e sociali sono rispettate; ✓ qualora sia stato designato un indice come indice di riferimento, le informazioni che indichino se e in che modo tale indice è coerente con tali caratteristiche; ✓ Se un prodotto finanziario ha come obiettivo investimenti sostenibili ed è stato designato un indice come indice di riferimento, devono essere riportate le informazioni che indicano in che modo l'indice designato è in linea con detto obiettivo; dare una spiegazione che indica perché e in che modo l'indice designato in linea con detto obiettivo differisce da un indice generale di mercato. ✓ Se un prodotto finanziario ha come obiettivo investimenti sostenibili e non è stato designato alcun indice come indice di riferimento, deve essere riportata la spiegazione del modo in cui è raggiunto tale obiettivo. ✓ Se un prodotto finanziario ha come obiettivo la riduzione delle emissioni di carbonio, le informazioni da comunicare, includono l'obiettivo di un'esposizione a basse emissioni di carbonio in vista del conseguimento degli obiettivi a lungo termine in materia di lotta al riscaldamento globale previsti dall'Accordo di Parigi	Pubblicazione sul proprio sito web, delle caratteristiche o obiettivi di sostenibilità e delle modalità di monitoraggio e misurazione dell'effettivo raggiungimento degli obiettivi.