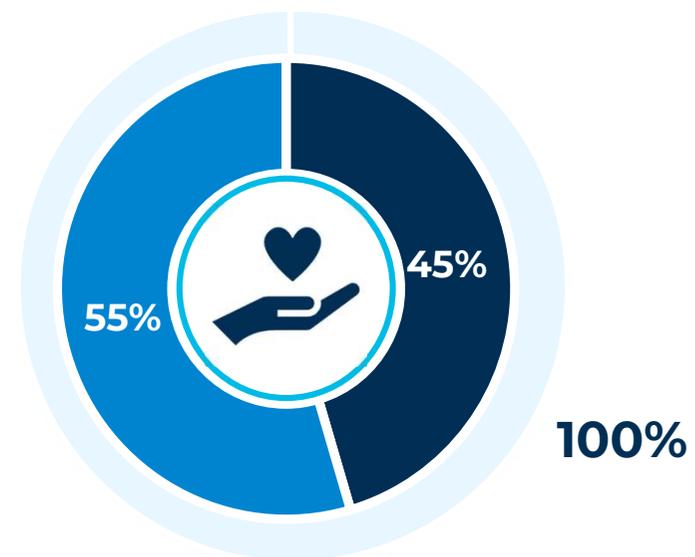
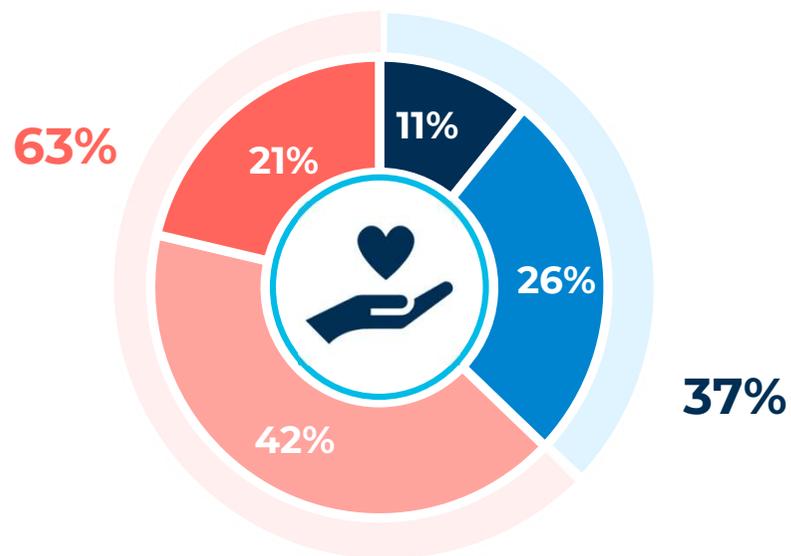


## Lo Studio misura il valore creato ai Clienti?

Media del campione

Grandi Studi



■ Sì, regolarmente

■ Sì, saltuariamente

■ No, non ho tempo

■ No, non mi interessa