

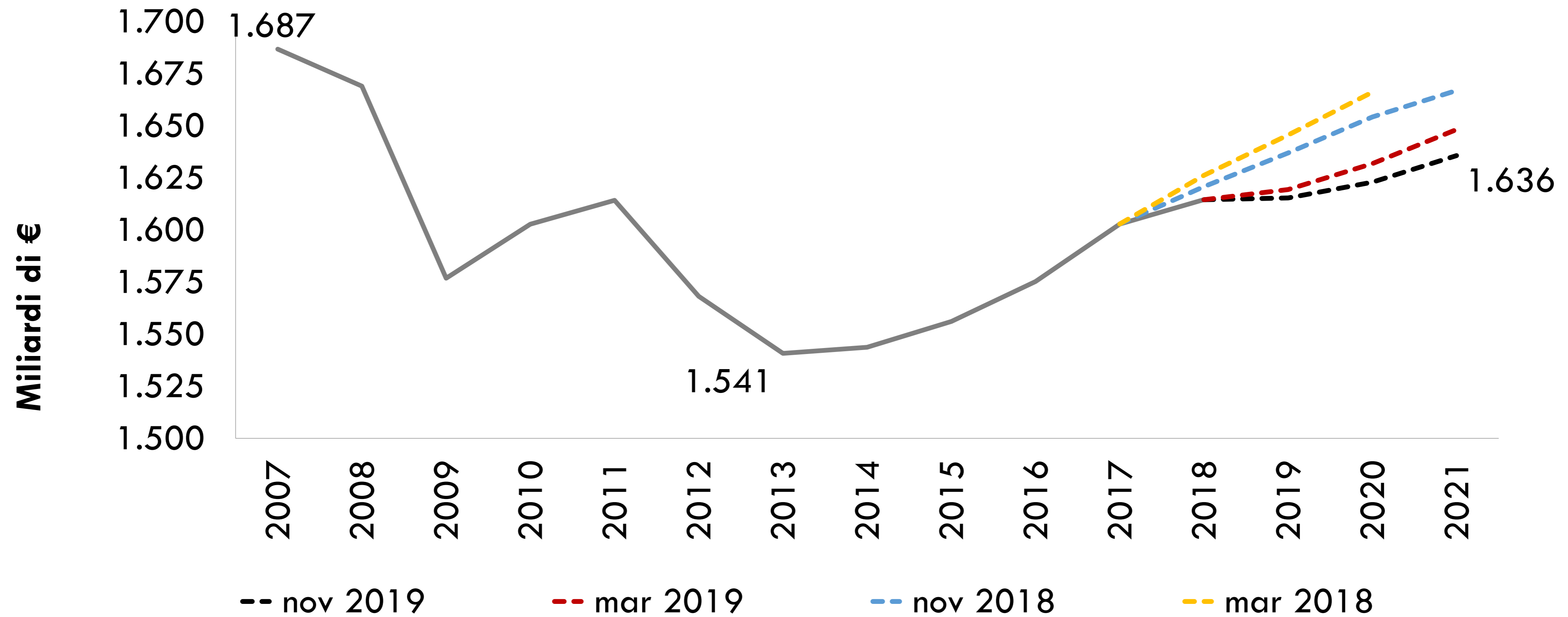


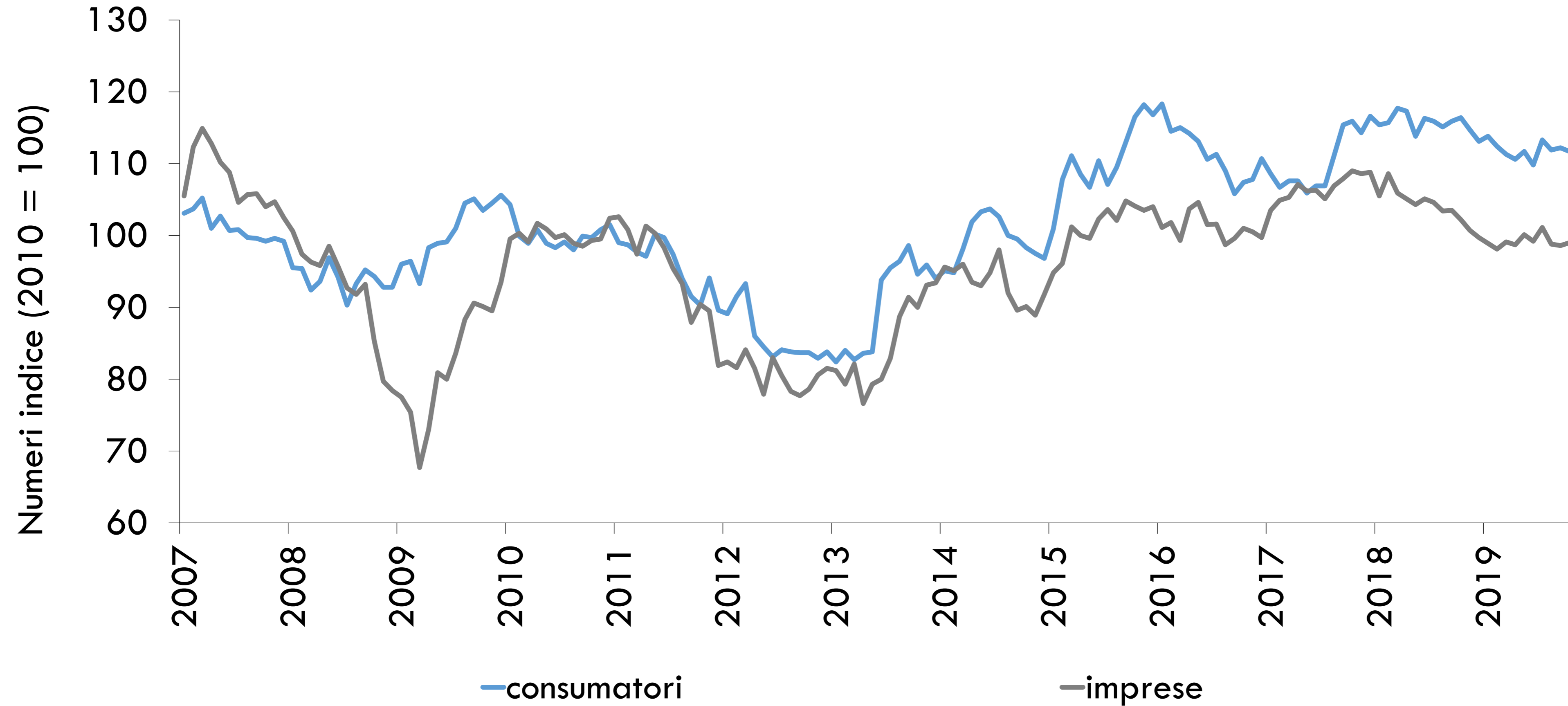
# **9<sup>a</sup> CONVENTION NAZIONALE CONFABITARE**

**Luca Dondi**

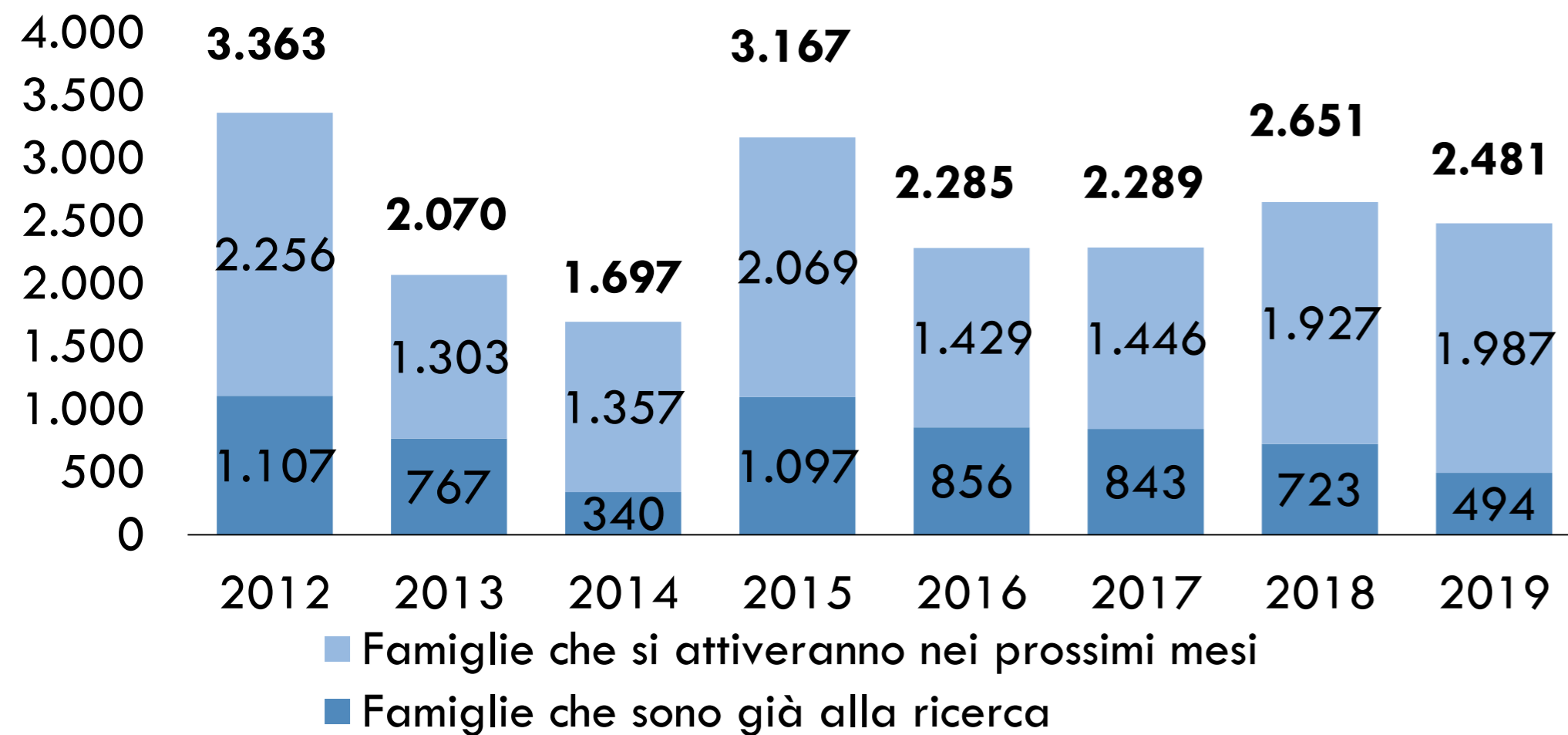
**Bologna, 29 Novembre 2019**

# Evoluzione del prodotto interno lordo e previsioni valori concatenati (base=2010) – Miliardi di €

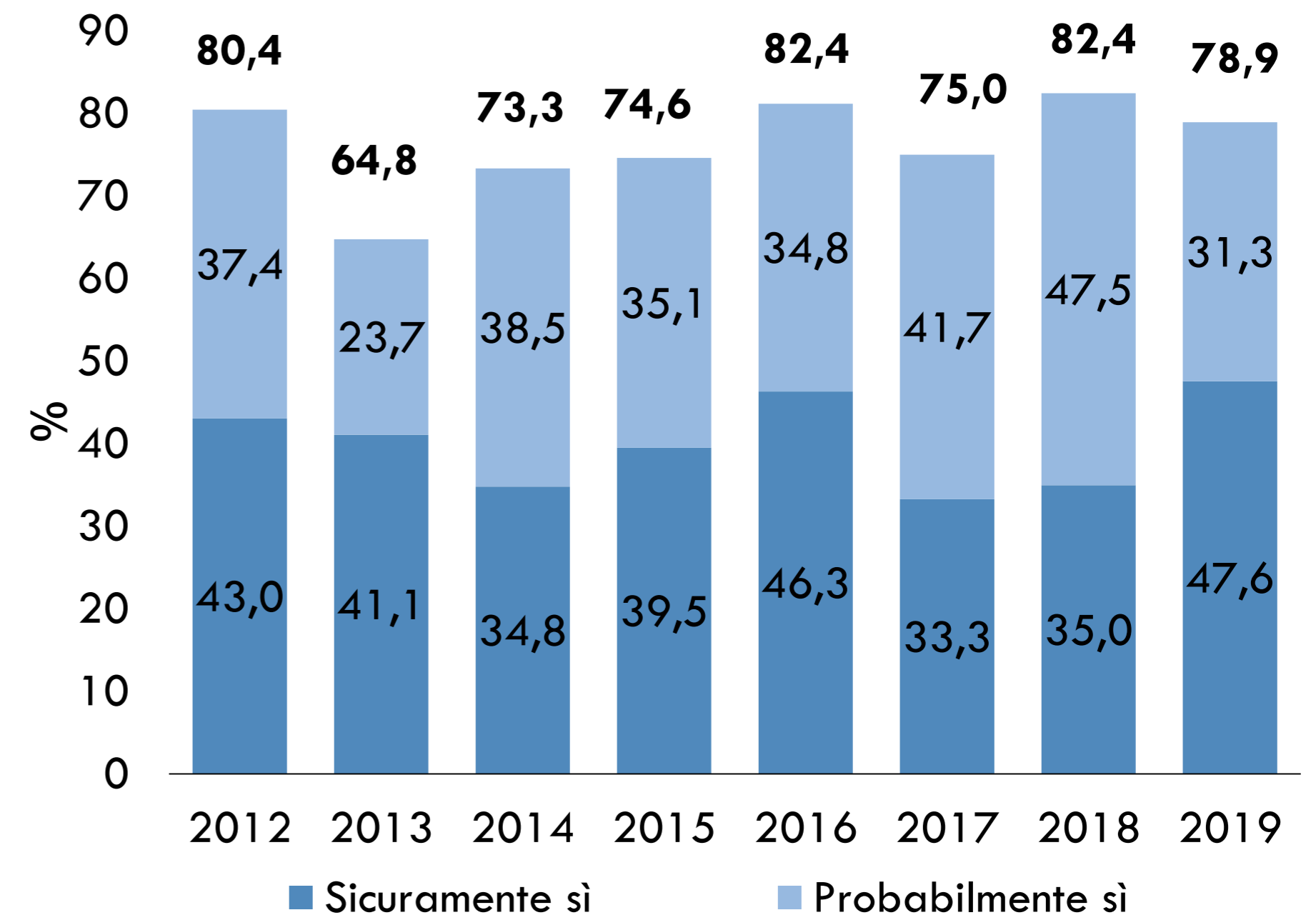





## Intenzioni di acquisto di un'abitazione Numero famiglie



## Intenzioni di accendere un mutuo sul totale di famiglie che intendono acquistare un'abitazione






**MERCATO COMPRAVENDITA**

**STOCK** (numero di abitazioni)

34.996.273



**FLUSSO** (compravendite)

Mercato attuale: 578.647

Potenziale: 2.481.000

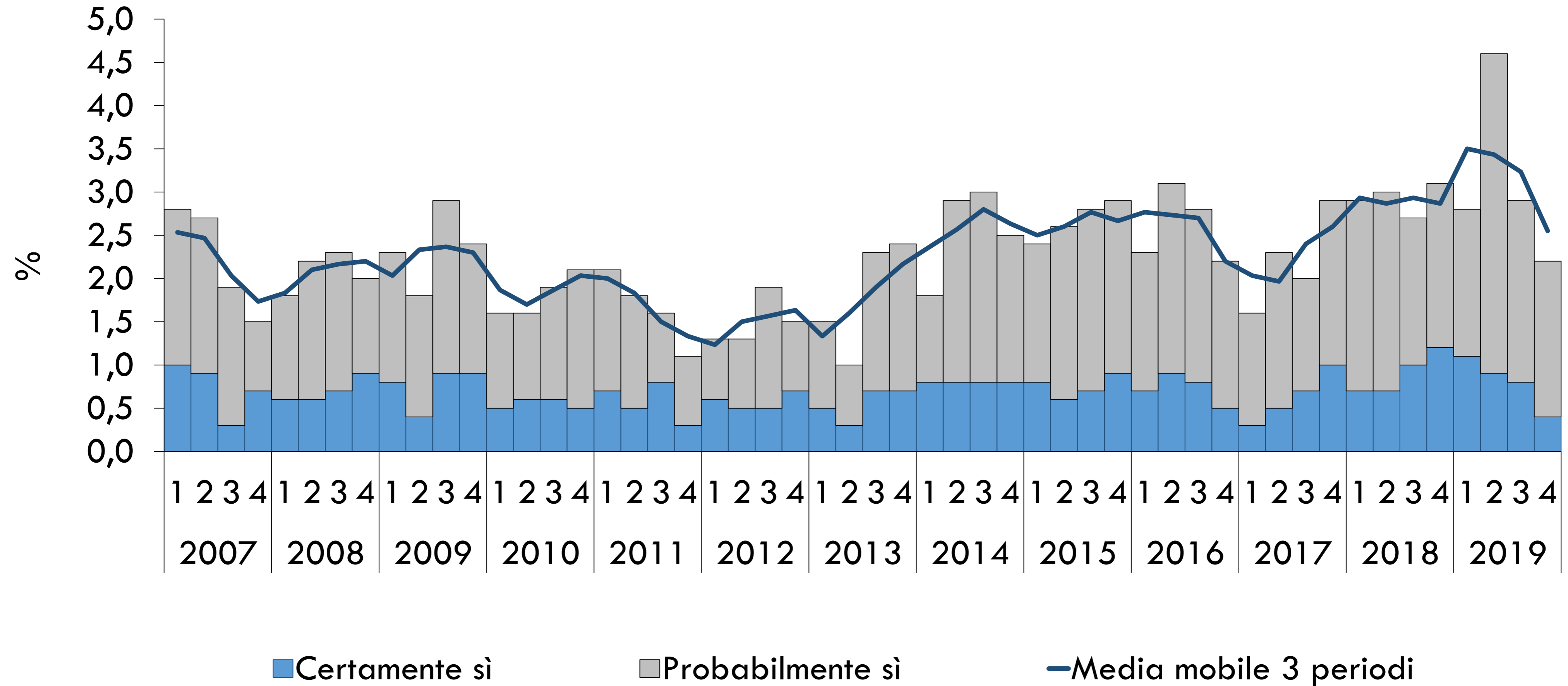
**VALORE DI MERCATO** (miliardi €) e **ANDAMENTO** (variazione annuale)

Valore attuale: **94,3**

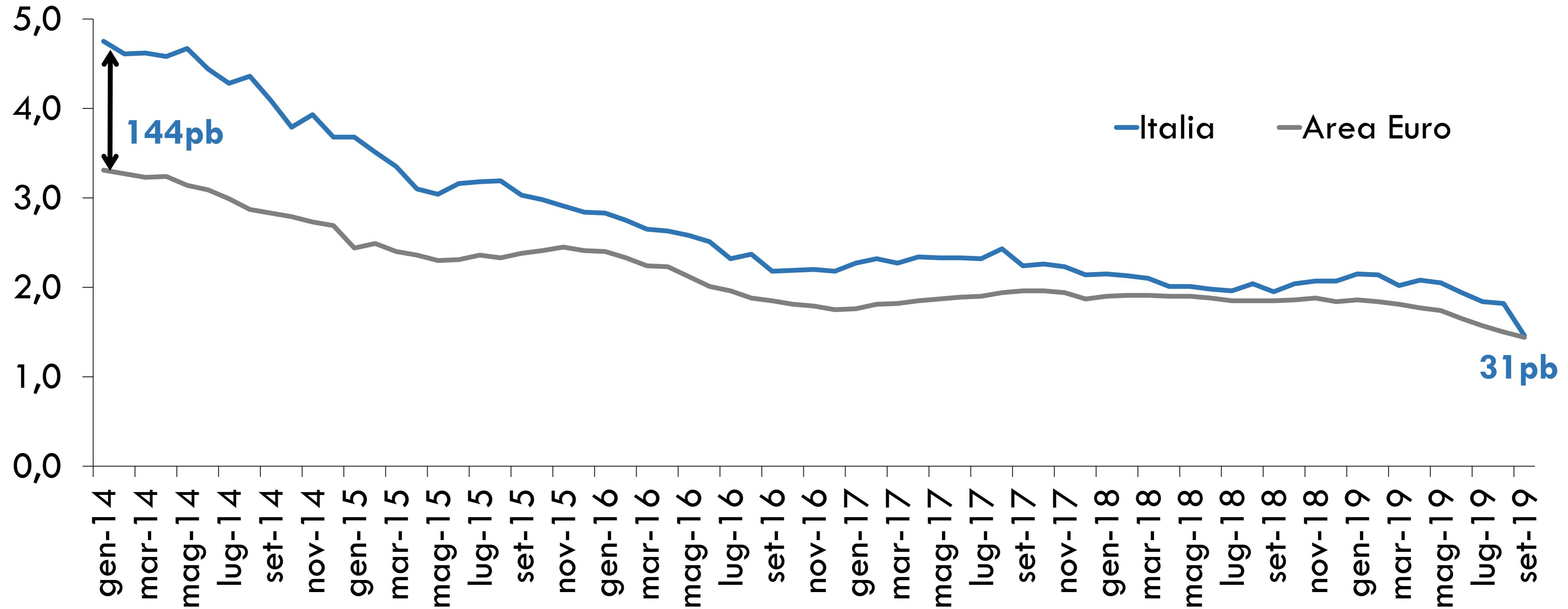
**AUMENTO (+5,1%)**

Potenziale: **404,2**

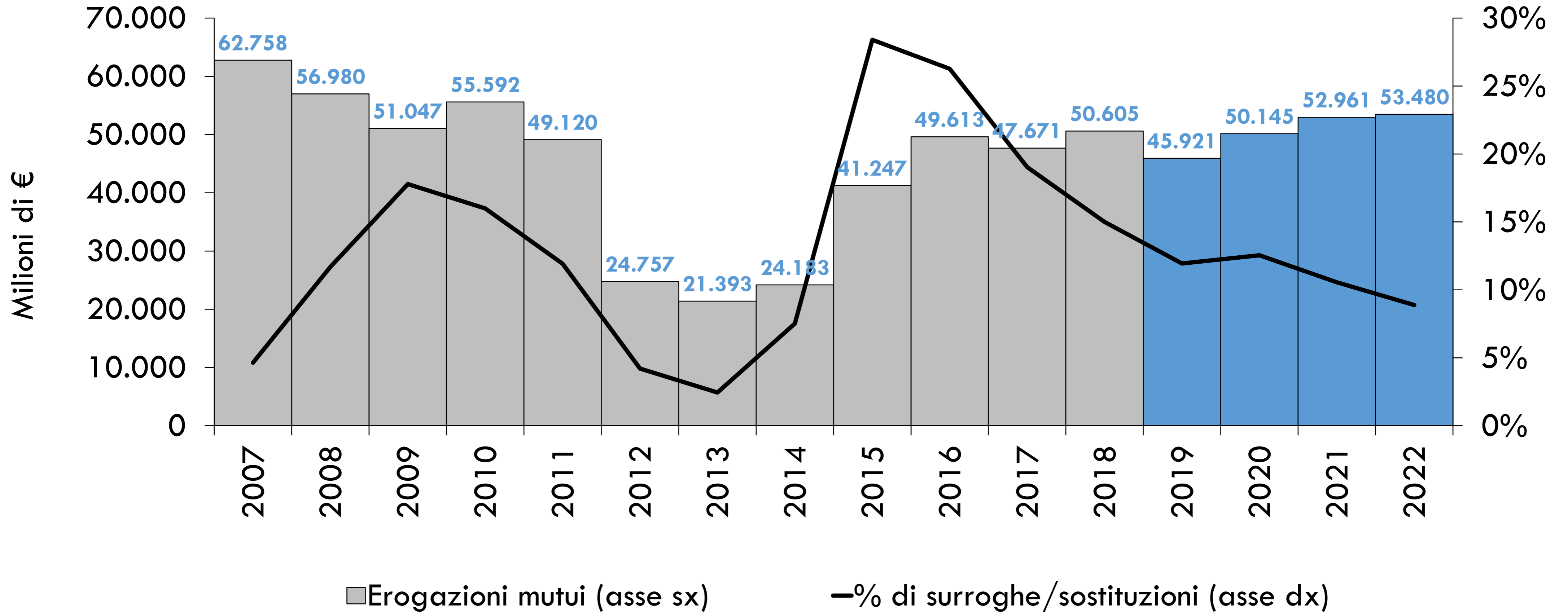
**IN DIMINUIZIONE (-7,5%)**

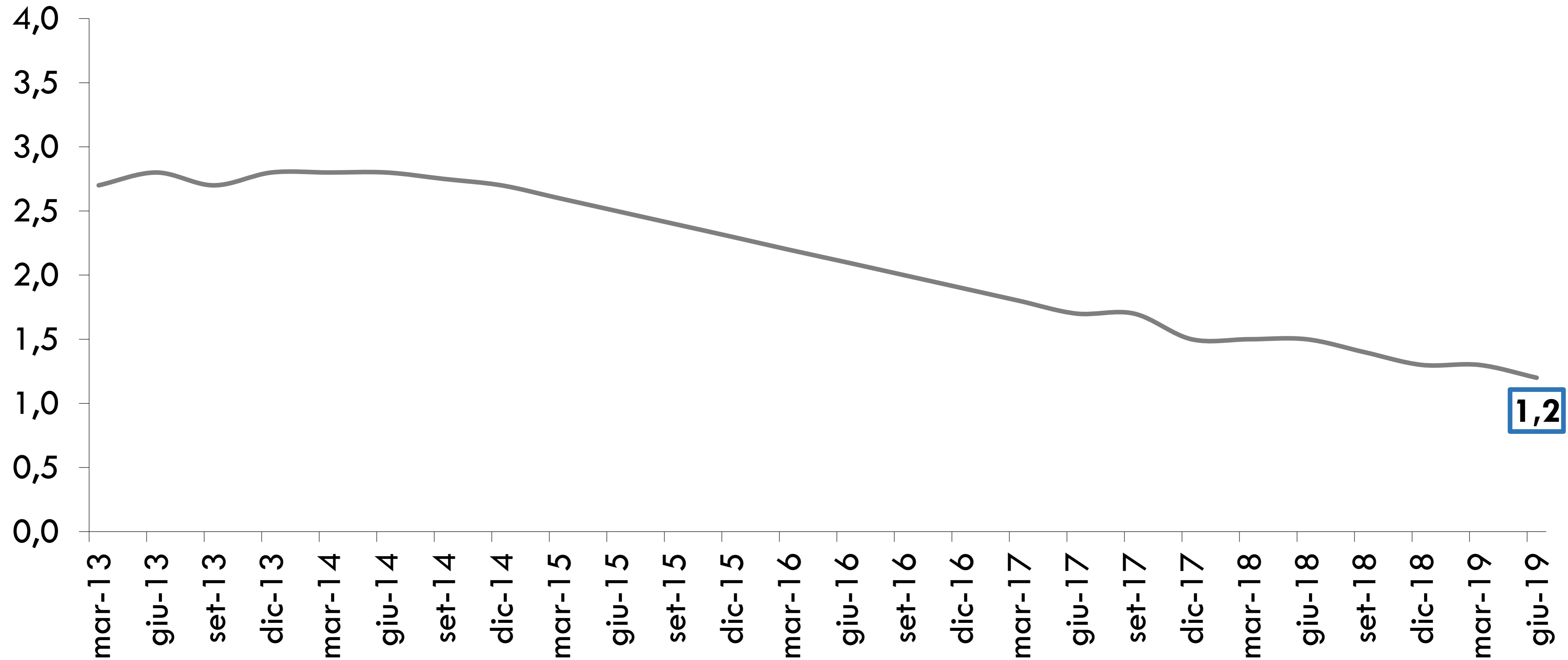


# Tassi di interesse sui mutui di durata oltre i 10 anni nell'Area Euro e in Italia e spread medio annuo (dati mensili; valori % e punti base)



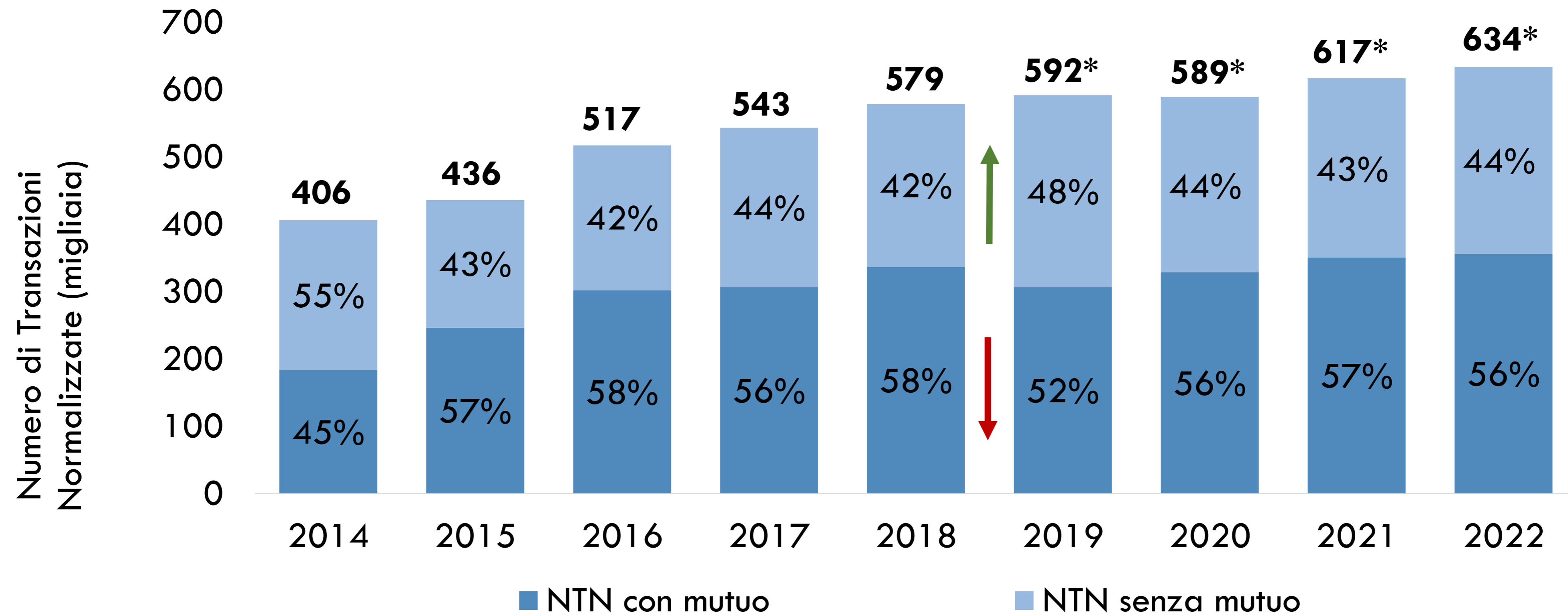
Anni	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Spread medio annuo (pb)	91,3	88,6	61,2	49,5	55,5	64,3	124	135	130	77,8	41,8	40,9	16,5



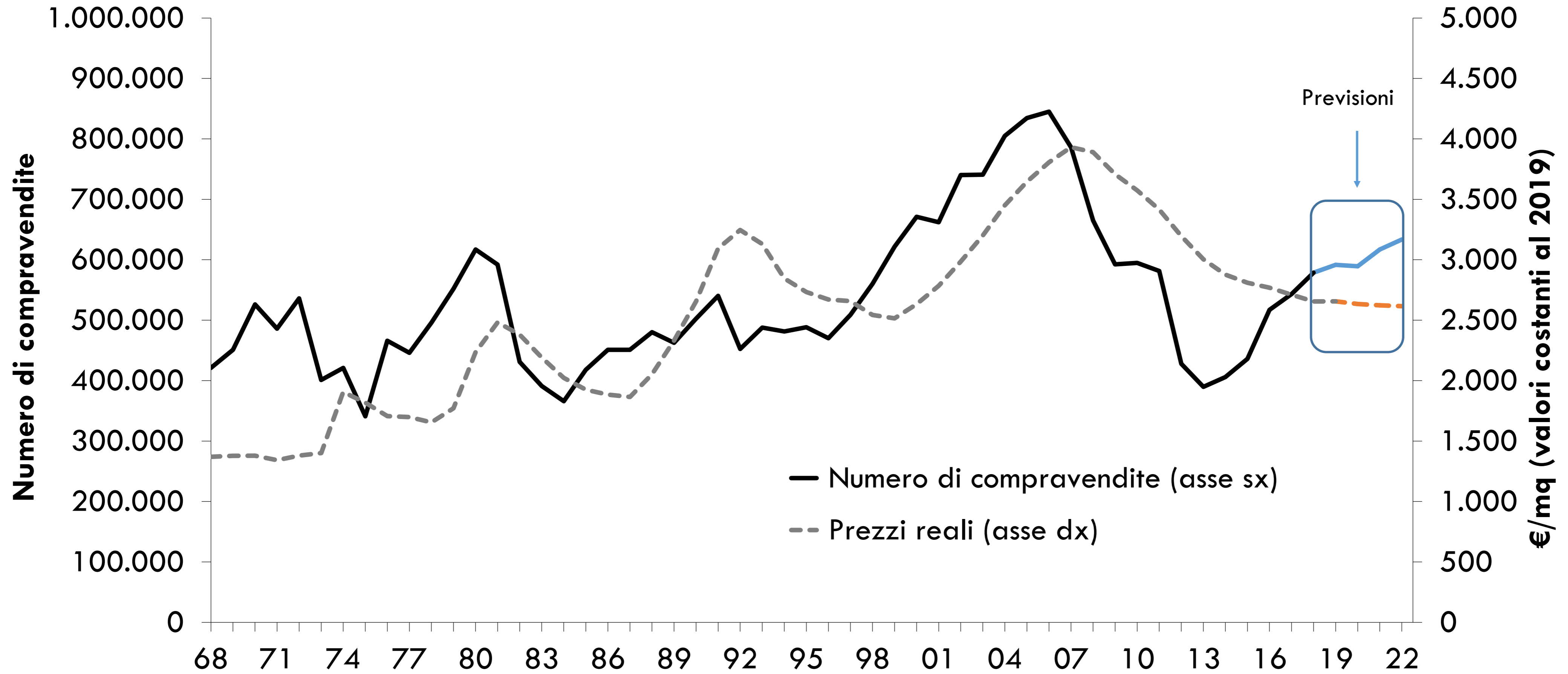


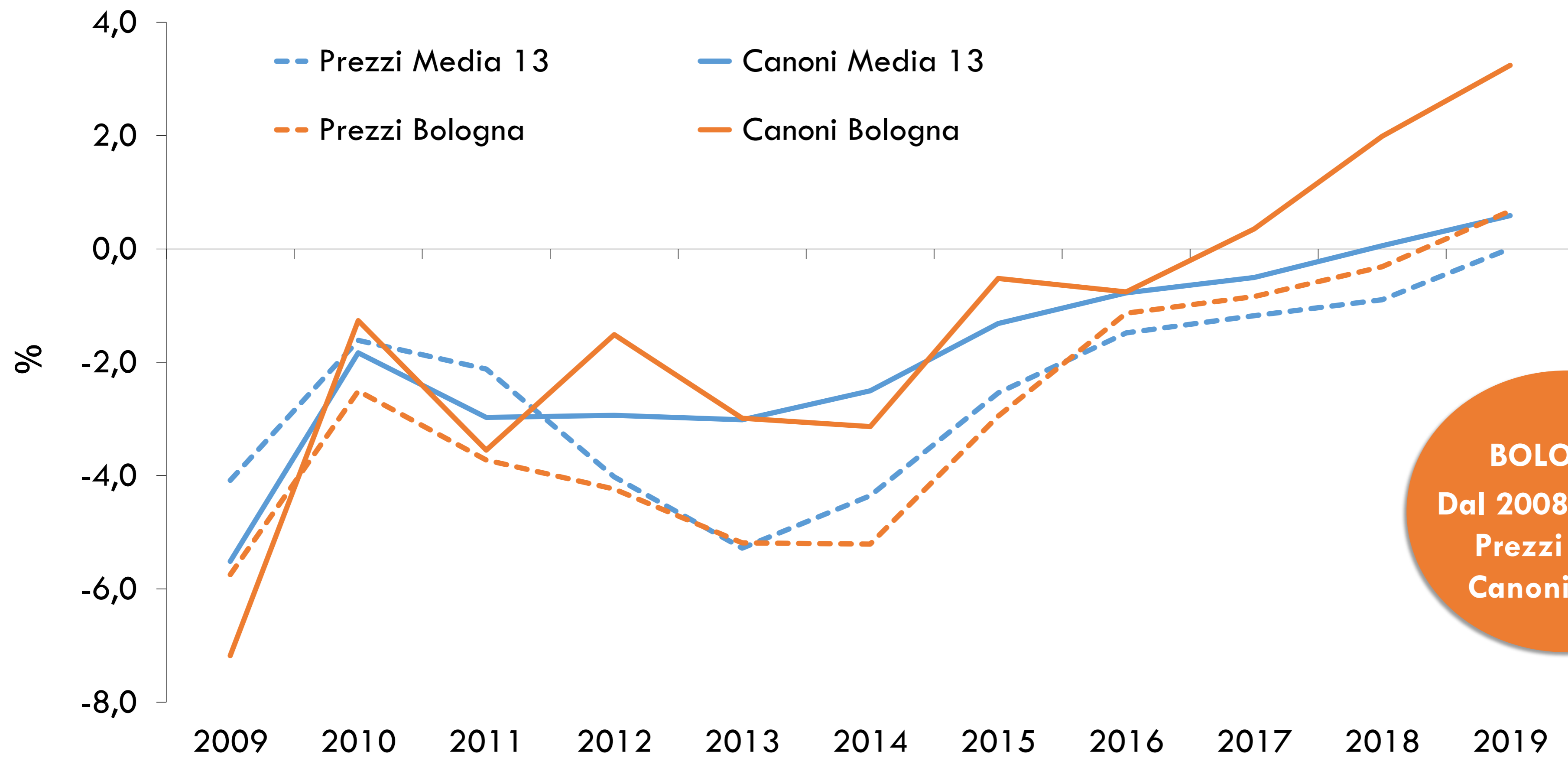


# Italia – Numero di compravendite residenziali con distinzione della componente dipendente da mutuo (valori in migliaia)







\* Previsioni Nomisma



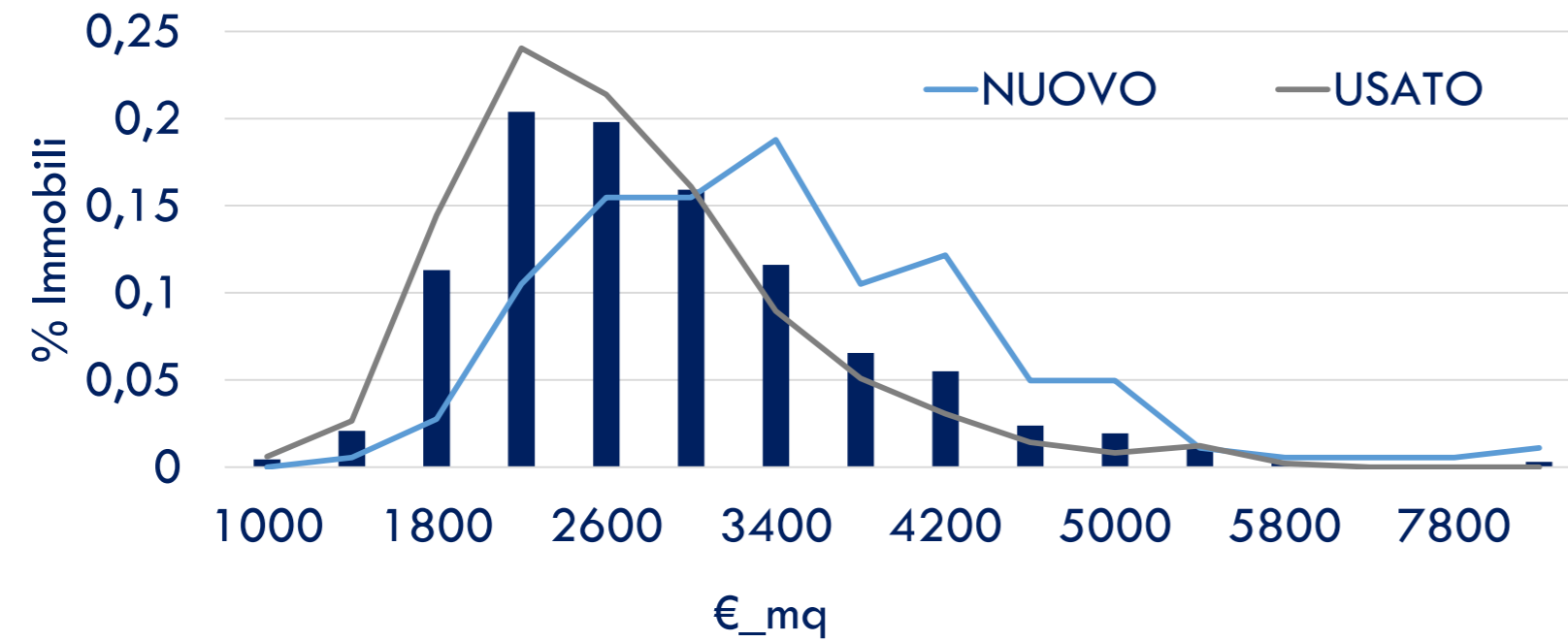


**MEDIA 13**  
Dal 2008 ad oggi:  
Prezzi -25%  
Canoni -20%

**BOLOGNA**  
Dal 2008 ad oggi:  
Prezzi -30%  
Canoni -22%

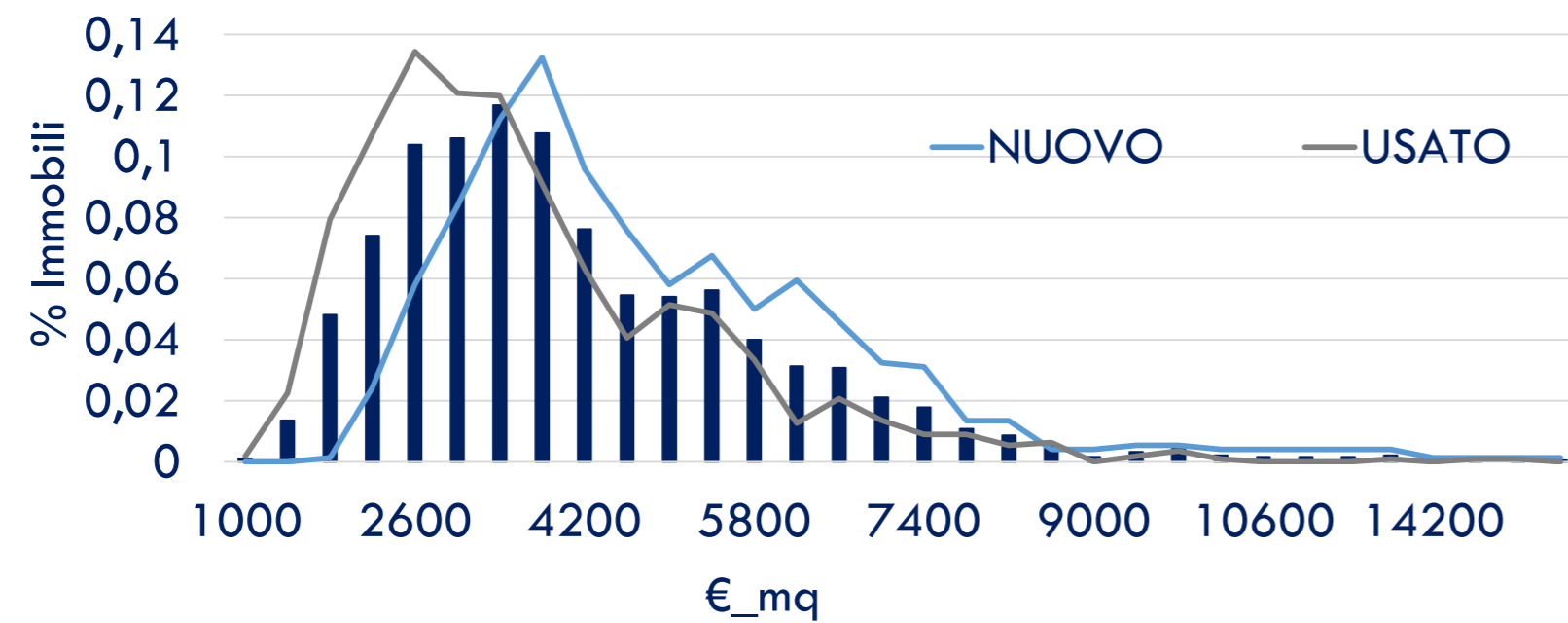
		<b>Abitazioni nuove/ ristrutturate</b>		<b>Abitazioni nuove/ ristrutturate</b>		<b>Abitazioni usate</b>		<b>Abitazioni usate</b>
		MEDIA 13		BOLOGNA		MEDIA 13		BOLOGNA
II 2019/ I 2019	-1,1%	0,3%	1,8%	1,2%	-1,5%	-0,2%	1,5%	1,2%
I 2019/ II 2018	-1,2%	0,2%	1,5%	0,3%	-1,2%	0,2%	1,4%	-0,5%
II 2018/ I 2018	-1,0%	-0,4%	0,4%	-0,3%	-1,3%	-0,4%	0,4%	-0,3%
I 2018/ II 2017	-1,5%	-0,5%	0,5%	0,0%	-1,8%	-0,5%	0,4%	0,0%
II 2017/ I 2017	-1,6%	-0,5%	0,3%	-0,4%	-1,6%	-0,6%	0,3%	-0,1%
I 2017/ II 2016	-1,2%	-0,5%	-0,1%	-0,1%	-1,2%	-0,6%	-0,2%	-0,7%

## BOLOGNA



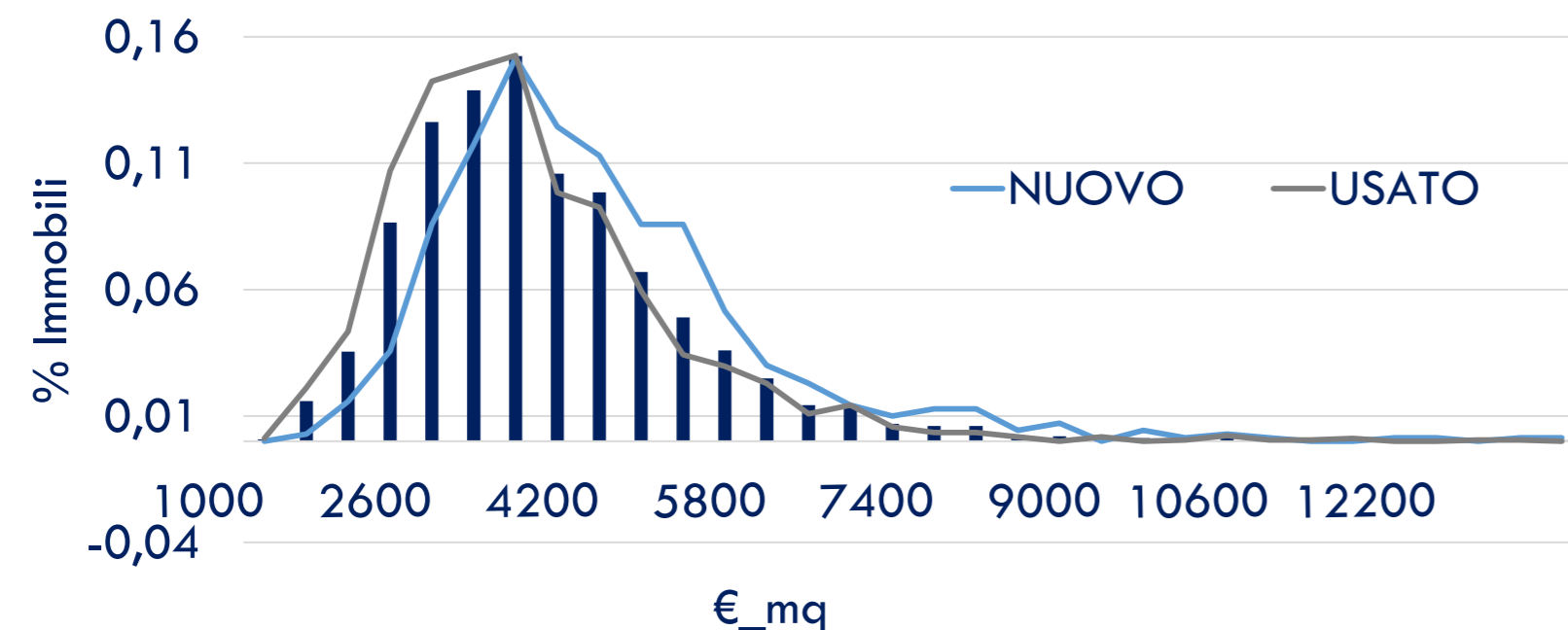
	Nuovo	Usato	Totale
<b>5° Percentile</b>	2.335 €	1.883 €	1.926 €
<b>25° Percentile</b>	2.937 €	2.323 €	2.418 €
<b>50° Percentile</b>	3.525 €	2.762 €	2.937 €
<b>75° Percentile</b>	4.201 €	3.284 €	3.582 €
<b>95° Percentile</b>	5.260 €	4.407 €	4.779 €

## MILANO

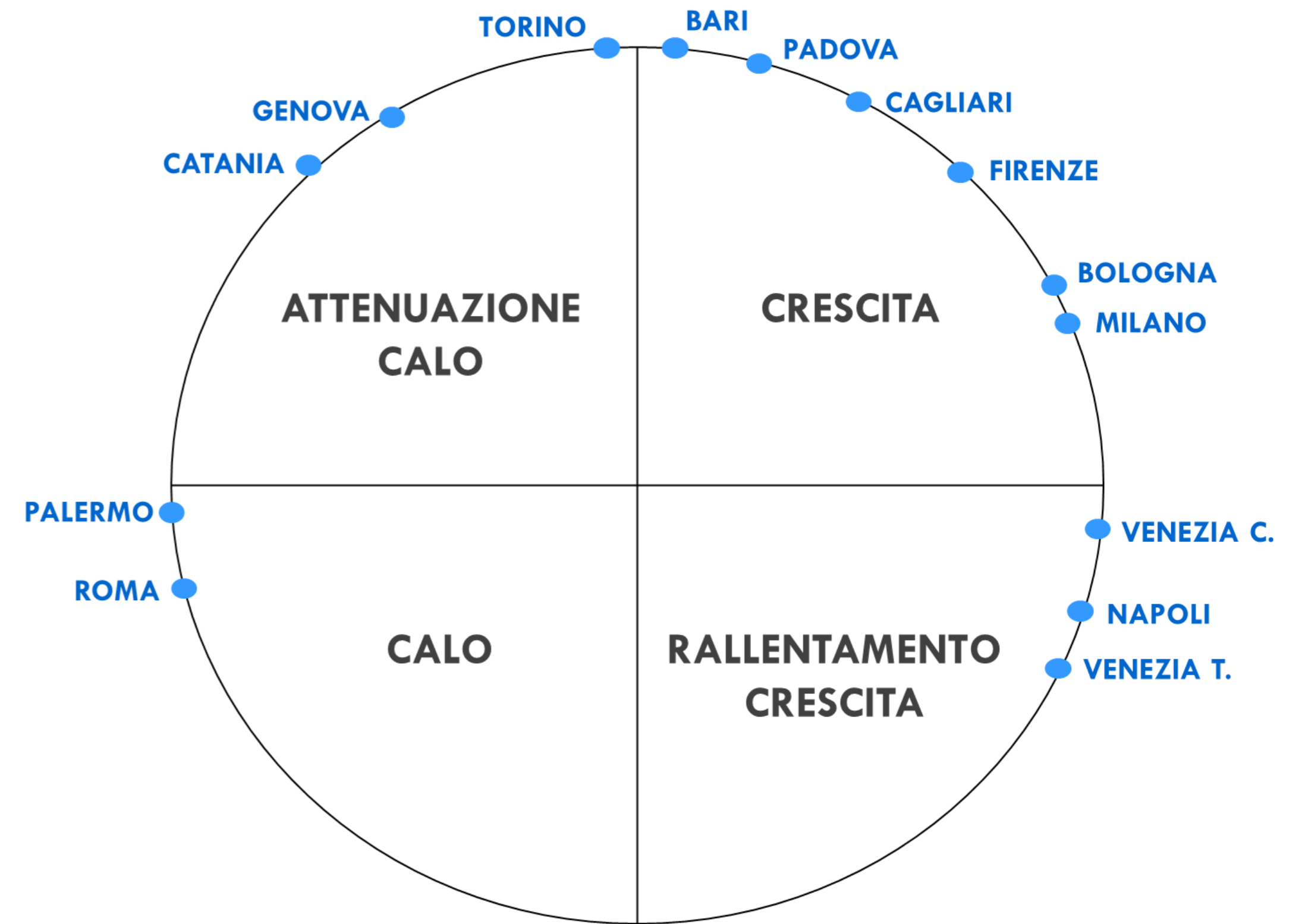
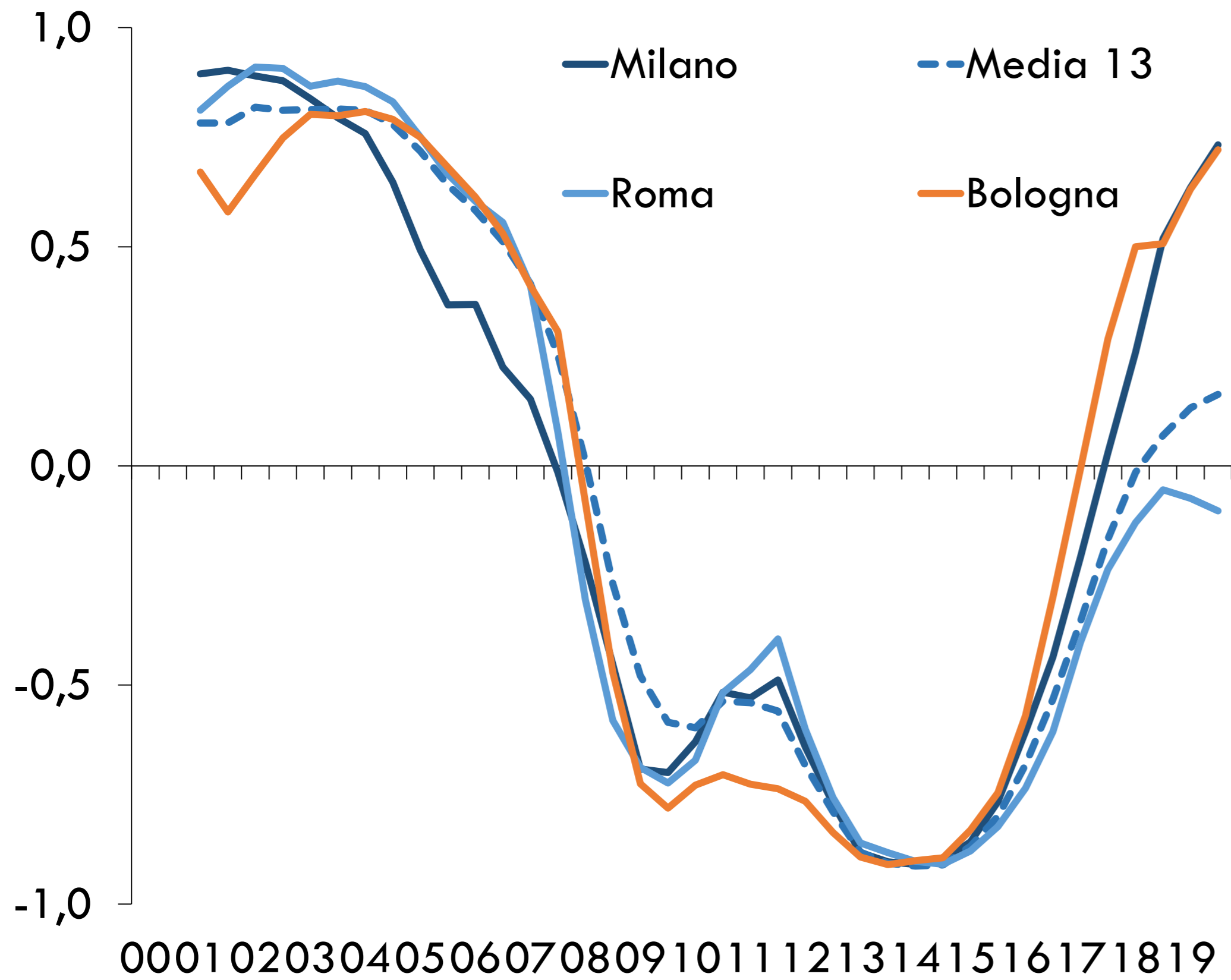






	Nuovo	Usato	Totale
<b>5° Percentile</b>	2.775 €	1.951 €	2.099 €
<b>25° Percentile</b>	3.712 €	2.707 €	3.046 €
<b>50° Percentile</b>	4.566 €	3.506 €	3.945 €
<b>75° Percentile</b>	6.124 €	4.675 €	5.362 €
<b>95° Percentile</b>	8.534 €	7.053 €	7.692 €

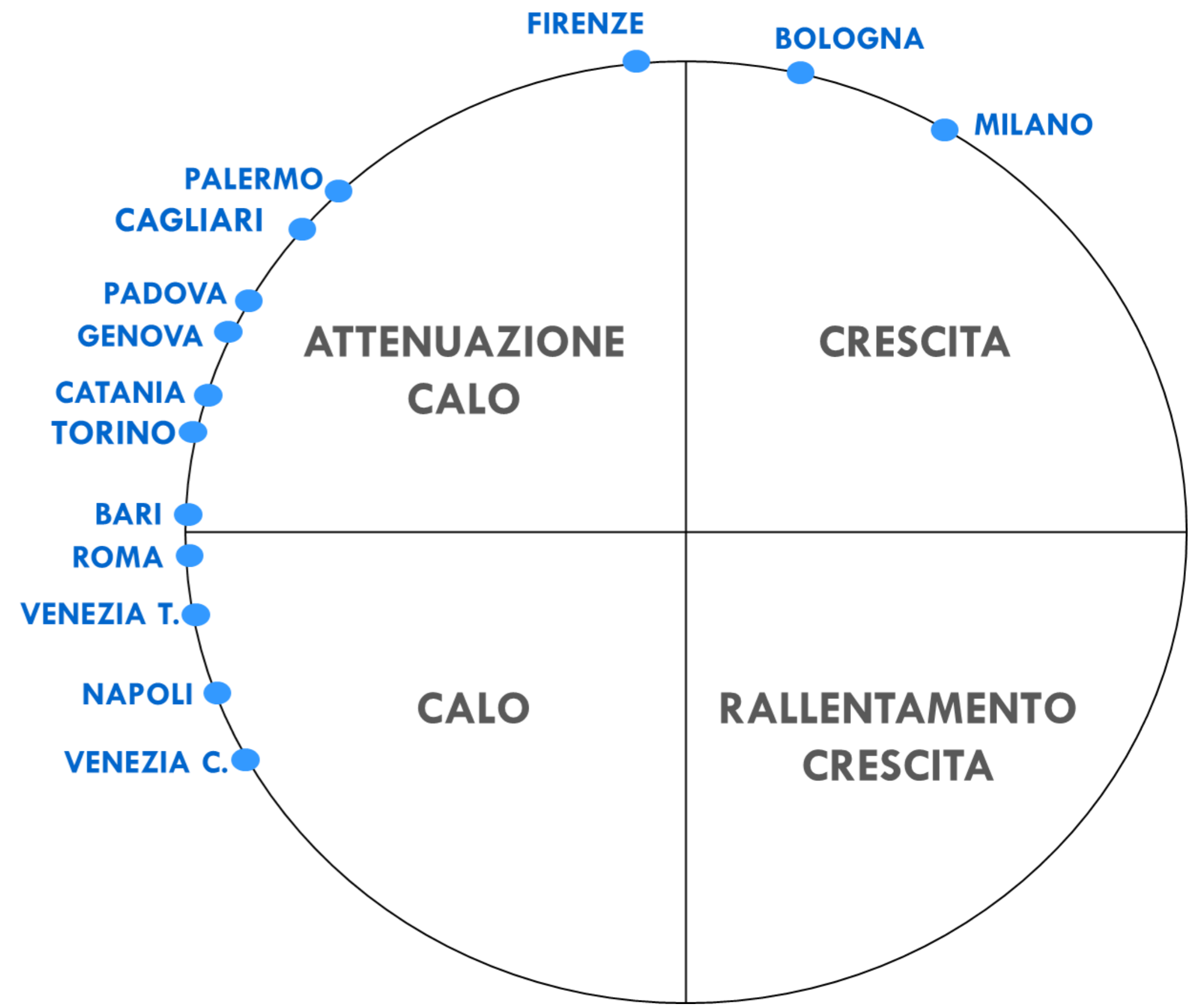
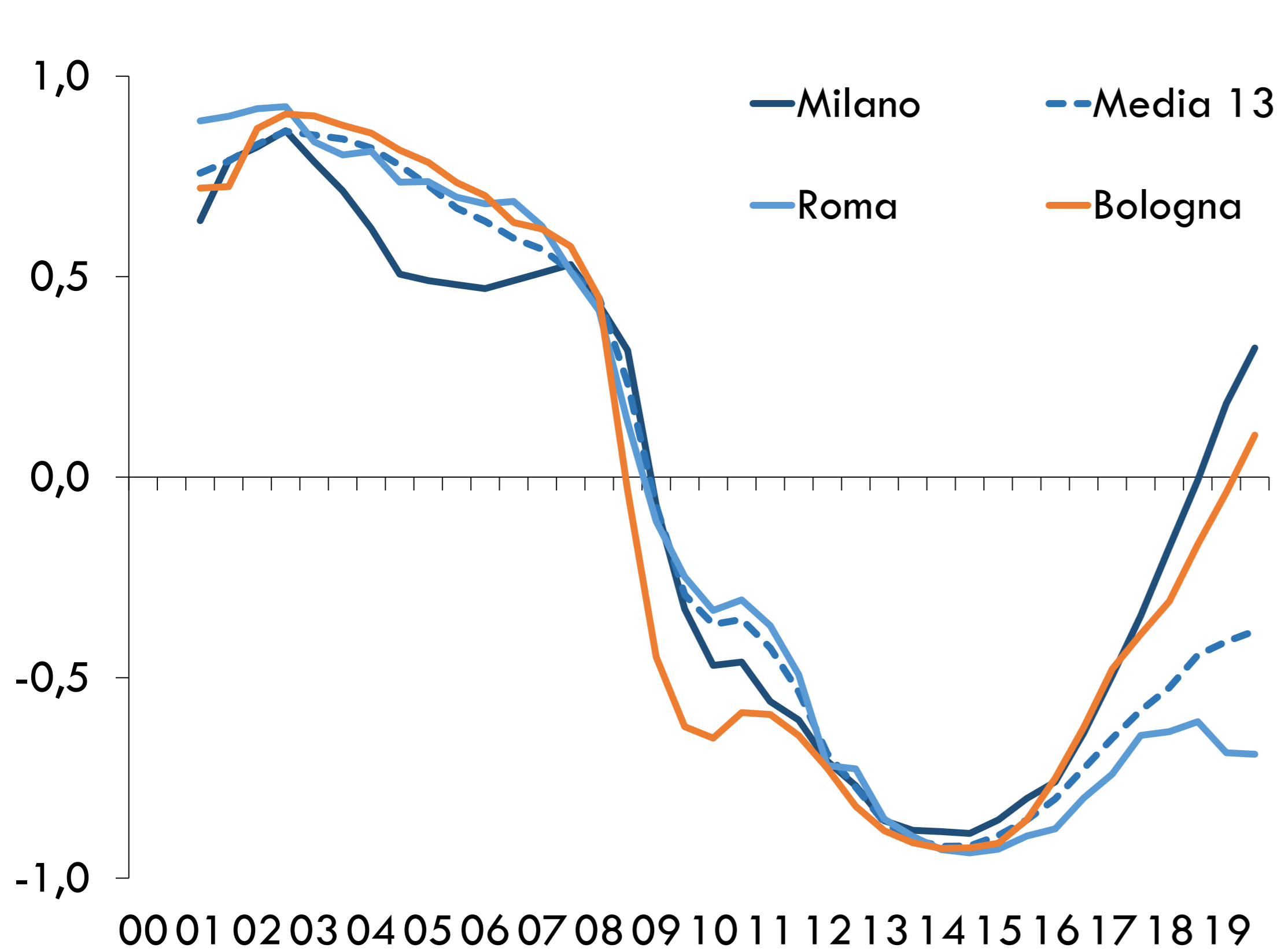
## ROMA



	Nuovo	Usato	Totale
<b>5° Percentile</b>	2.568 €	2.084 €	2.180 €
<b>25° Percentile</b>	3.370 €	2.826 €	2.964 €
<b>50° Percentile</b>	4.108 €	3.498 €	3.652 €
<b>75° Percentile</b>	5.075 €	4.369 €	4.559 €
<b>95° Percentile</b>	7.500 €	6.122 €	6.498 €



		<b>UFFICI</b>				<b>NEGOZI</b>		
		MEDIA 13		BOLOGNA		MEDIA 13		BOLOGNA
II 2019/ I 2019	-1,8%	-0,2%	1,1%	0,5	-1,3%	-0,4%	0,9%	0,4%
I 2019/I I 2018	-2,0%	-0,5%	0,9%	-0,9	-1,8%	-0,3%	0,8%	-0,1%
II 2018/ I 2018	-1,6%	-0,6%	0,1%	-0,6	-1,7%	-0,3%	0,7%	-0,6%
I 2018/ II 2017	-1,9%	-0,8%	0,3%	-1,7	-1,4%	-0,5%	0,7%	-1,1%
II 2017/ I 2017	-1,5%	-0,7%	0,3%	-0,3	-1,4%	-0,6%	0,3%	-0,1%
I 2017/ II 2016	-1,8%	-0,8%	-0,1%	-0,8	-1,6%	-0,7%	0,0%	-0,8%





	MEDIA ITALIA			MILANO			ROMA			BOLOGNA		
	ABITAZIONI	UFFICI	NEGOZI	ABITAZIONI	UFFICI	NEGOZI	ABITAZIONI	UFFICI	NEGOZI	ABITAZIONI	UFFICI	NEGOZI
<b>2020</b>	0,2	-0,5	-0,1	2,3	1,7	1,8	-1,2	-0,9	-1,3	0,6	-0,5	0,5
<b>2021</b>	0,7	0,0	0,3	2,6	2,1	2,2	-0,5	-0,4	-0,7	1,1	0,1	0,9
<b>2022</b>	1,1	0,5	0,6	2,8	2,4	2,4	0,0	0,1	-0,3	1,4	0,6	1,2