

Come essere su LinkedIn al meglio

1

IL PROFILO

Deve essere completo e sintetico

Oltre al curriculum include le competenze e le esperienze professionali, le lingue parlate. Utile le esperienze di volontariato e le cause importati sostenute

2

IL CURRICULUM

È la base del profilo

Deve essere completo e accurato, non schematico, facilmente leggibile. Molto meglio se espresso in inglese per attirare interesse oltrefrontiera

3

LA FOTO

Deve rappresentare semplicemente la candidatura professionale

No a foto con gli occhiali da sole o in tenuta estiva. Per chi è presente su più social, si consiglia di utilizzare la stessa immagine per aiutare la riconoscibilità

4

I CONTATTI PERSONALI

Da inserire negli spazi appositi e non altrove

Email, telefono, eventuale blog personale, altri social: le coordinate vanno scelte con attenzione perché presuppongono una pronta risposta

5

I GRUPPI

Interventi da calibrare molto bene

Il profilo deve essere "vissuto". Fondamentale seguire aziende, influencer e partecipare a gruppi su tematiche rilevanti da un punto di vista professionale