

1 **CORONAVIRUS** Il peso della forza maggiore

Da Cenerentola a protagonista

L'emergenza di questi giorni ha costretto a porre attenzione alle clausole contrattuali sulla "forza maggiore" che d'ora in poi saranno messe a punto con attenzione

2 **BREVETTI/1** Doppio ruolo per l'AI

Robot inventori o contraffattori?

Da chiarire fino a che punto l'intelligenza artificiale può supportare nelle invenzioni e opere dell'ingegno. Al contrario, va frenato l'impiego dell'AI per facilitare le contraffazioni

3 **BREVETTI/2** Domande internazionali al via

Deposito dal primo luglio 2020

Da metà anno anche il nostro Paese può essere designato come ufficio di validazione brevetti internazionali. Da rivedere le strategie aziendali per i brevetti

4 **E-SPORTS** Regole ad hoc

Né scommesse né concorsi a premi

Gli e-sports sono in un limbo: chi li assimila alle scommesse (con licenza) e chi alle competizioni a premi. In realtà più simili agli sport tradizionali, urge regolamento ad hoc

5 **SEGRETI COMMERCIALI** La protezione adeguata

Quali misure

La protezione è accordata ai soli segreti protetti da "adeguate misure". Si va verso linee guida e best practice per definire standard e definizioni uniformi su quali siano le misure ritenute "adeguate"

6 **SALUTE** App come strumenti medici

Attenzione alle classificazioni

Dal 26 maggio in vigore il regolamento Ue sui «medical device». Anche le app su fitness, salute e benessere potrebbero ricadere nel perimetro ed essere soggette a notifica

7 **SIGARETTE ELETTRONICHE** Nuove liti in arrivo

Dalle associazioni di consumatori

Prosegue il contenzioso tra associazioni di consumatori e industria sulla legittimità delle campagne promozionali per le e-cig. Dopo le sentenze restrittive di Milano e Roma si attende la risposta dei produttori

8 **MODA E COPYRIGHT** Stop al valore artistico

Dopo la sentenza Ue «Cofemel»

La Corte ha chiarito che gli Stati non possono imporre altri requisiti, oltre all'originalità, a tutela degli oggetti di design. L'Italia dovrebbe eliminare il requisito del valore artistico

9 **FINTECH** Effetto open banking

Ico da regolare

Settore in crescita in Italia, grazie all'open banking della direttiva PSD2. Attesa una specifica regolamentazione delle Ico, strumenti di raccolta fondi mediante token.

10 **PRIVACY** Il valore dei dati non personali

Verso la piena portabilità

Dopo l'attenzione ai dati personali indotta dal Gdpr i riflettori si spostano ora sui dati non personali. L'industria It chiede di avere garantita la portabilità e la commerciabilità senza ulteriori consensi