

Il confronto

Intensità dell'utilizzo dei job center e canale di intermediazione dei laureati per gruppo disciplinare.

		Prima del 2005					Dopo il 2005				
		Gruppo scientifico	Gruppo medico	Gruppo letterario linguistico pedagogico	Gruppo economico giuridico sociale	Totale	Gruppo scientifico	Gruppo medico	Gruppo letterario linguistico pedagogico	Gruppo economico giuridico sociale	Totale
(A) Job center universitari	utilizzo medio	23,7%	21,8%	23,8%	21,7%	22,8%	36,1%	28,3%	37,6%	31,3%	33,8%
	utilizzo intenso	12,1%	11,5%	15,1%	9,5%	12,0%	13,1%	18,6%	15,7%	8,2%	12,9%
B) Canale che ha dato una occupazione	Centri per l'impiego generale	0,9%	0,8%	1,1%	1,4%	1,1%	1,2%	1,4%	2,2%	1,9%	1,6%
	Agenzie di lavoro interinale	0,2%	1,2%	1,3%	1,2%	0,9%	3,8%	2,2%	1,8%	6,0%	3,8%
	Società di ricerca e selez. e Consulenti lavoro	1,8%	1,8%	0,2%	1,5%	1,3%	2,3%	1,4%	1,0%	1,9%	1,8%
	Scuole, Università e Istituti di formazione	8,3%	6,4%	6,6%	6,6%	7,1%	11,8%	11,6%	12,0%	6,1%	10,0%
	Sindacati e organizzazioni datoriali	0,2%	0,1%	0,6%	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%	0,8%	0,0%	0,2%
	Lettura di offerte di lavoro sulla stampa	3,2%	1,1%	1,2%	2,3%	2,1%	2,3%	0,8%	1,7%	2,0%	1,9%
	Attraverso contatti all'interno dell'ambiente professionale	9,0%	7,7%	3,7%	7,5%	7,0%	15,1%	10,4%	8,0%	12,4%	12,1%
	Amici, parenti, conoscenti	10,8%	6,2%	5,9%	12,4%	9,2%	16,3%	13,1%	16,5%	21,5%	17,5%
	Auto candidature	9,8%	9,2%	7,5%	15,1%	10,5%	22,7%	24,4%	24,5%	25,2%	24,1%
	Concorsi pubblici (partecipazione o domanda)	43,8%	56,6%	68,0%	39,1%	50,9%	14,6%	26,6%	28,3%	12,7%	18,7%
Iniziative legate all'avvio di una attività autonoma	12,0%	9,0%	3,9%	12,8%	9,6%	9,7%	7,5%	3,2%	10,3%	8,3%	