

I DIECI PUNTI CRITICI DELLE AGGREGAZIONI

1

VISIONE STRATEGICA COMUNE

Per aggregarsi, gli studi devono condividere la stessa visione strategica sui possibili sviluppi e sulle aree di competenza

2

NOME E LOGO

La definizione del nome dello studio dopo la fusione e del logo può essere un motivo di attrito tra le due parti

3

LE QUOTE

Uno dei nodi da sciogliere è il criterio di ripartizione delle quote tra i soci, che deve essere scritto su bianco nello statuto

4

LA GOVERNANCE

Nello statuto della nuova società si dovrà chiarire quali soci siedono nel cda e quali avranno un ruolo più operativo

5

I CRITERI DI REMUNERAZIONE

I criteri per i compensi dei partner e dei professionisti potrebbero essere motivo di disaccordo. Serve una sintesi tra le varie esigenze

6

LINGUAGGIO COMUNE

L'integrazione tra le piattaforme informatiche è considerata imprescindibile per la buona riuscita di una fusione

7

CULTURA PROFESSIONALE

L'integrazione delle diverse culture professionali è uno dei nodi più spinosi. Occorre un approccio comune verso staff e clienti

8

LA FORMA GIURIDICA

Opinioni diverse sulla forma societaria da adottare possono compromettere la fusione. Gli esperti consigliano le Stp

9

LE REGOLE DEL DIVORZIO

Una fusione può non essere per sempre. Servono regole chiare in caso di divorzio per evitare tempi lunghi e costi eccessivi

10

LA COMUNICAZIONE

La comunicazione adeguata al cliente è determinante per consolidare il rapporto di fiducia anche dopo la fusione