

1

ACCREDITAMENTO

Qualificare le competenze

Partner 24 Ore Avvocati prevede un rigoroso sistema di qualificazione di competenze ed esperienza.

In fase di adesione alla

piattaforma, il

professionista dovrà

indicare le proprie aree di

competenza, scegliendole

tra le oltre 60 previste nel

form di adesione, e per le

quali chiede

l'accREDITAMENTO. Deve

presentare case study che

evidenzino le esperienze

maturate. L'accesso al

network è subordinato

all'accREDITAMENTO. La

procedura di

accREDITAMENTO viene

effettuata a cura del partner

tecnico esclusivo del

progetto, la società 4cLegal

2

COMUNICAZIONE

Visibilità e brand

L'adesione a Partner 24 Ore Avvocati garantisce visibilità sui mezzi del Sole 24 Ore

(quattro annunci sul giornale; due invii di direct mail a realtà presenti sul territorio; attività social).

L'avvocato può gestire una pagina personale all'interno del portale Partner24 Ore, per pubblicare i propri

materiali di studio e

approfondimento, o relativi

al proprio expertise, nelle

aree dedicate della

piattaforma digitale. Una

targa certifica

l'appartenenza al network e

le aree di competenza. Può,

inoltre, utilizzare il logo di

Partner24 Ore Avvocati su

carta intestata, sito e canali

social

3

NETWORKING

Servizi condivisi

Attraverso la piattaforma di Partner24 Ore ogni avvocato partner può:

- scambiare opinioni ed esperienze con i colleghi del network;

- accedere alle competenze presenti tra i professionisti degli altri network

- professionali (commercialisti e consulenti del lavoro);

- accedere ai servizi esclusivi erogati dai business partner del

- network, ovvero le società e i professionisti certificati che erogano specifici servizi

- specializzati. Tra gli altri: consulenza finanziaria, assicurativa, società di risk management, gestione del risparmio e del patrimonio