

Quesito del Servizio Supporto Giuridico

Codice identificativo: 2406

Data emissione: 03/06/2024

Argomenti: **Procedure di aggiudicazione**

Oggetto: **Elenchi operatori economici SINTEL**

Quesito: L'allegato II.1 al D.lgs. 36/2023 stabilisce che le indagini di mercato sono svolte "anche tramite la consultazione dei cataloghi elettronici del mercato elettronico propri o delle altre stazioni appaltanti, nonché di altri fornitori esistenti." L'elenco di fornitori del Sistema di Intermediazione Telematica (SINTEL) di Regione Lombardia può essere ritenuto catalogo elettronico che è possibile consultare? Se sì, i criteri di selezione è sufficiente siano indicati nella decisione a contrarre oppure è necessario e obbligatorio un regolamento?

Risposta aggiornata

La disposizione di cui all'art. 2, comma 1, dell'Allegato II.1 al D.Lgs. 36/2023 citata nel quesito, stabilisce che le indagini di mercato possono essere svolte anche tramite la consultazione dei cataloghi elettronici del mercato elettronico propri o delle altre stazioni appaltanti, nonché di altri fornitori esistenti. Il mercato elettronico si caratterizza per la presenza di operatori economici che hanno richiesto di essere abilitati sulla base di specifici bandi di abilitazione per categorie merceologiche. Nella fattispecie, sono abilitati al mercato elettronico i fornitori di beni e i prestatori di servizi o gli esecutori di lavori tramite uno o più bandi aperti per tutta la durata del mercato elettronico a qualsivoglia operatore economico che soddisfi i requisiti di abilitazione. I bandi di abilitazione sono pubblicati in conformità della disciplina applicabile per le procedure sottosoglia. L'elenco di fornitori del Sistema di Intermediazione Telematica (SINTEL) di Regione Lombardia, pertanto, potrà essere consultato per le indagini di mercato se sono soddisfatte le condizioni sopra descritte. Resta in ogni caso fermo che il comma 1 dell'art. 1 dell'Allegato II.1 deve essere letto in combinato disposto con il successivo comma 2, il quale richiede l'opportuna pubblicità dell'indagine di esplorazione del mercato mediante pubblicazione di un avviso sul sito istituzionale della stazione appaltante e sulla Banca dati dei contratti pubblici.